

Br: 23 - 659

Pljevlja, 5.12.2023.godine

Turistička organizacija Pljevlja

Kralja Petra I br. 43, 84 210 Pljevlja, Crna
Gora

Tel.:+382(0)52 300 148

Fax:+382(0)52 300 149

E-mail: topljevlja@t-com.me

www.pljevlja.travel

PROGRAM RADA

I

FINANSIJSKI PLAN

za 2023. godinu

Pljevlja, decembar 2023. godine

SADRŽAJ

- Osnivanje
- Djelatnost
- Organi upravljanja
- Prihodi
- Osnovna sredstva
- Zaposleni

UVOD

I STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI O DOLASCIMA I BROJU NOĆENJA U OPŠTINI PLJEVLJA TOKOM 2021. I 2022. GODINE

II PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

II a. PROJEKTI POBOLJŠANJA USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

III PODSTICANJE OPORAVKA TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA

III a. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

III b. IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

III c. IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA

IV JAČANJE KAPACITETA I STVARANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

IV a. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

IV b. INICIJATIVA, KOORDINACIJA I EDUKACIJA

V SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE

V a . AKTIVNOSTI U CILJU SUZBIJANJA SIVE EKONOMIJE

VI PODRŠKA U ORGANIZOVANJU MANIFESTACIJA

VII ORGANIZOVANJE I FINANSIRANJE KULTURNO – ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

IX PROBLEMI U RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJELJA

FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA ZA 2023. GODINU

PRIHODI

RASHODI

PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

Program rada Turističke organizacije utvrđen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Opštine Pljevlja i Statutom Turističke organizacije Pljevlja.

OSNIVANJE

Turistička organizacija Pljevlja je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama ("Službeni list RCG", broj 11/04, 46/07, 40/2011, 45/2014, 42/2017 i 27/2019) i člana 13 stav 1 tačka 1 i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine Pljevlja ("Službeni list RCG – opštinski propisi" broj 30/05).

DJELATNOST

Zadaci (djelatnost) lokalne turističke organizacije su:

1. Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
2. Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine za koju je osnovana;
3. Saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
4. Izrada turističko – propagandnog i drugog informativnog materijala;
5. Podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
6. Pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
7. Pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
8. Posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
9. Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa Zakonom;
10. Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turističku ponudu;
11. Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog naslijeđa;
12. Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
13. Vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
14. Organizovanje turističko – informativnog biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;

15. Prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
16. Vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turistilke takse i članskog doprinosa;
17. Procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
18. Saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja loklanih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
19. Saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarne djelatnosti;
20. Saradnja sa drugim loklanim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
21. Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
22. Izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
23. Dostavljanje godišnjeg plana za unapređenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
24. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
25. Saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore;
26. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine.

ORGANI ORGANIZACIJE

Organi organizacije su:

1. Skupština – ima 15 članova;
2. Izvršni odbor – ima predsjednika i 8 članova, koje bira skupština Organizacije;
3. Nadzorni odbor – ima predsjednika i 2 člana, koje bira skupština Organizacije;
4. Predsjednik – dužnost predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik opštine Pljevlja.

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

PRIHODI

Organizacija ostvaruje prihode iz sledećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu sa posebnim Zakonom;
2. Članskog doprinosa, u skladu sa posebnim Zakonom;
3. Sredstava budžeta opštine,
4. Sponzorstva ili donacije.

OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva TO Pljevlja su: kompjuterska i telekomunikaciona oprema i ostala oprema koja se nalazi u opremljenom poslovnom prostoru, krplje (10 pari) i bicikla (9 kom.), a sve to konstatuje godišnjim popisom.

ZAPOSLENI

Turistička organizacija Pljevlja zapošljava osam radnika na neodređeno i direktora.

UVOD

Turistička organizacija opštine Pljevlja je proteklih godina realizovala niz aktivnosti sa ciljem unapređenja kvaliteta turističke ponude na teritoriji opštine.

Učestalim i raznovrsim promotivnim aktivnostima i nastupima, reklamno propagandnim materijalom, predloženim manifestacijama, postojećom turističkom infrastrukturom i ostalim aktivnostima Turistička organizacija će nastojati da svojim aktivnostima doprinosi boljoj valorizaciji i promociji opštine Pljevlja.

Uloga Turističke organizacije opštine Pljevlja u narednom periodu biće, sveobuhvatna promocija turističke regije pljevaljske opštine kao destinacije sa izuzetnim potencijalom za razvoj turizma, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i lokanim turističkim organizacijama, medijske kampanje, realizacije strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma, Nacionalne turističke organizacije i opštine Pljevlja, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja Turističke organizacije.

**I STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI O DOLASCIMA I BROJU NOĆENJA U OPŠTINI PLJEVLJA
TOKOM 2021.i 2022. GODINE**

Dolasci turista i ostvarenih noćenja u opštini Pljevlja						
<i>Vrsta smještaja</i>	<i>Dolasci turista 2021.godina</i>	<i>Ostvarena noćenja 2021.godina</i>	<i>Dolasci turista 2022. godina</i>	<i>Ostvarena noćenja 2022. godina</i>	<i>Index dolasci</i>	<i>Index ostvarena noćenja</i>
Ukupno	5.004	20.654	5.875	18.005	117,40	87,17
Kolektivni smještaj (hoteli i slični smještajni kapaciteti)	2.484	5.250	3279	6196	118,01	117,97
Privatni smještaj	2.520	15.404	2.596	11.809	103,01	76,66
Ukupno:	5.004	20.654	5.875	18.005	117,40	87,17

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini Pljevlja						
<i>Period</i>	<i>Dolasci 2021. godina</i>	<i>Ostvarena noćenja 2021. godina</i>	<i>Dolasci 2022. godina</i>	<i>Ostvarena noćenja 2022. godina</i>	<i>Index dolasci</i>	<i>Index noćenja</i>
1. Januar	121	523	111	338	91,73	64,62
2. Februar	262	1242	199	542	75,95	43,63
3. Mart	161	1218	319	743	198,13	61
4. April	293	2145	465	843	158,70	39,30
5. Maj	373	2347	729	1747	195,44	74,43
6. Jun	416	2399	565	1722	135,81	71,77
7. Jul	953	2938	619	2202	64,95	74,94
8. Avgust	893	2483	1407	2920	157,55	117,59
9. Septembar	569	1796	598	2255	105,09	125,55
10. Oktobar	318	1731	433	1422	136,16	82,14
11. Novembar	373	1280	342	1883	91,68	147,10
12. Decembar	272	552	448	1388	164,70	251,44
Ukupno:	5004	20654	5875	18005	117,40	87,17

Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini Pljevlja										
	Dolasci turista u opštini 2021. godina	Ostvarena noćenja u opštini 2021. godina	Prosječna dužina boravka u danima	Dolasci turista u opštini 2022. godina	Ostvarena noćenja u opštini 2022. godina	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura u % 2022.		INDEX - i		
							turisti	noćenja	turisti	noćenja	
EVROPA											
Albanija	9	10	1	99	158	1,5					
Austrija	13	13	1	65	106	1,5	3,04	2,02	1100	1580	
Belgija	11	11	1	14	14	1	1,99	1,35	500	815,38	
Bjelorusija	1	1	1	6	7	1	0,43	0,17	127,27	127,27	
Bosna i Hercegovina	697	4753	6,5	506	1664	3	0,18	0,08	600	700	
Bugarska	6	6	1	12	18	1,5	15,56	21,30	72,59	35	
Češka	30	30	1	44	48	1	0,36	0,23	200	300	
Danska	5	5	1	9	9	1	1,35	0,61	146,66	160	
Estonija	0	0	0	0	0	0	0,27	0,11	180	180	
Finska	8	8	1	43	66	1,5	0	0	0	0	
Francuska	44	52	1,5	35	49	1,5	1,32	0,84	537,50	825	
Grčka	7	18	2,5	15	20	1,5	1,07	0,62	79,54	94,23	
Holandija	16	22	1,5	24	32	1,5	0,46	0,25	214,28	111,11	
Hrvatska	77	221	2,5	93	219	2,5	0,73	0,40	150	145,45	
Irska	1	1	1	9	13	1,5	2,86	2,80	120,77	99,09	
Island	0	0	0	17	68	4	0,27	0,16	900	1300	
Italija	30	54	1,5	34	74	2	0,52	0,87	0	0	
Kipar	1	6	6	0	0	0	1,04	0,94	113,33	137,03	
Kosovo	29	59	2	5	7	1,5	0	0	0	0	
Letonija	0	0	0	2	2	1	0,15	0,08	17,24	11,86	
Litvanija	4	4	1	13	13	1	0,06	0,02	0	0	
Luksemburg	0	0	0	0	0	0	0,39	0,16	325	325	
Mađarska	193	197	1	122	138	1	0	0	0	0	
Malta	3	12	4	0	0	0	3,75	1,76	63,21	70,05	
Makedonija	27	89	3,5	21	90	4	0	0	0	0	
Norveška	0	0	0	11	11	1	0,64	1,15	77,77	101,12	
Njemačka	52	72	1,5	96	135	1,5	0,33	0,14	0	0	
Poljska	108	138	1,5	94	125	1,5	2,95	1,72	184,61	187,50	
Portugal	3	3	1	0	0	0	2,89	1,60	87,03	90,57	
Rumunija	258	326	1,5	132	134	1	0	0	0	0	
Rusija	78	121	1,5	33	33	1	4,06	1,71	51,16	41,10	
Slovačka	8	8	1	24	30	1	1,01	0,42	42,30	27,27	
Slovenija	42	85	2	106	200	1,5	0,06	0,38	300	375	
Srbija	1354	5716	4,5	1203	3237	2,5	3,26	2,56	252,38	235,29	
Španija	8	8	1	21	28	1,5	37,83	41,43	88,84	56,63	
Švajcarska i Lihtenštajn	10	14	1,5	14	14	1	0,64	0,35	262,50	350	
Švedska	2	4	2	8	10	1	0,43	0,17	140	100	
Turska	229	2335	10	72	514	7	0,24	0,12	400	250	
Ukrajina	368	440	1,5	75	96	1	2,21	6,57	31,44	22,01	
Velika Britanija	7	19	2,5	20	26	1	2,30	1,22	20,38	21,81	
Ostale EVROPSKE zemlje	6	6	1	44	64	1,5	0,61	0,33	285,71	136,84	
							1,35	0,81	733,33	1066,66	

VANEVROPSKE zemlje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Južna Afrika	13	152	11,5	2	4	2	0,06	0,05	15,38	2,63
Ostale Afričke zemlje	14	256	18,5	3	5	1,5	0,09	0,06	21,42	1,95
Kanada	3	6	2	7	41	5,5	0,21	0,52	233,33	683,33
SAD	48	239	5	20	60	3	0,61	0,76	41,66	25,10
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	6	1,5	1	1	1	0,03	0,01	25	16,66
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brazil	2	2	1	2	2	1	0,06	0,02	100	100
Čile	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	6	6	1	2	2	1	0,06	0,02	33,33	33,33
Kina i Hong Kong	27	519	19,5	8	22	2,5	0,24	0,28	29,62	4,23
Japan	20	358	18	15	142	9,5	0,46	1,81	75	39,66
Koreja	1	1	1	4	4	1	0,12	0,05	400	400
Izrael	5	5	1	18	29	1,5	0,55	0,37	360	580
Indija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azerbejdžan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale azijske zemlje	13	25	2	28	28	1	0,86	0,35	215,38	112
Australija	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Novi Zeland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Okeanije	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UKUPNO:	3902	16443	4,5	3251	7812	2,5	100	100	83,31	47,50

Prihodi od turizma/putovanja i Namjenski prihodi TO Pljevlja

Period	Prihodi od putovanja/turizma	Indeksi	Namjenski prihodi										
			Prihodi od boravišne takse 2021. godina	Prihodi od boravišne takse 2022. godina	Indeksi	Prihodi od turističke takse	Indeksi	Prihodi od članskog doprinosa 2021. godina	Prihodi od članskog doprinosa 2022. godina	Indeksi	Ukupni namjenski prihodi 2021.godina	Ukupni namjenski prihodi 2022.godina	Indeksi
1.Januar			0,00	223,53	0,00			1497,11	371,09	24,78	1497,11	594,62	39,71
2.Februar			0,00	0,00	0,00			491,51	674,33	137,19	491,51	674,33	137,19
3.Mart			0,00	0,00	0,00			81,36	410,89	505,02	81,36	410,89	505,02
4.April			0,00	0,00	0,00			8,72	602,51	6909,51	8,72	602,51	6909,51
5.Maj			0,00	1457,77	0,00			3,91	55,84	1428,13	3,91	1513,61	38711,25
6.Jun			0,00	548,47	0,00			814,38	3581,25	439,75	814,38	4129,72	507,09
7.Jul			39,37	1231,55	3128,14			2663,92	522,34	19,60	2703,29	1753,89	64,87
8.Avgust			56,30	1277,79	2269,60			750,76	165,22	22,00	807,06	1443,01	178,79
9.Septembar			95,06	317,79	334,30			41,63	180,20	432,86	136,69	497,99	364,32
10.Oktobar			0,00	135,55	0,00			357,49	136,22	38,10	357,49	271,77	76,02
11.Novembar			34,57	251,79	728,34			286,70	25,04	8,73	321,27	276,83	86,16
12.Decembar			3258,81	134,57	4,12			1254,37	755,79	60,25	4513,18	890,36	19,72
UKUPNO:			3484,11	5578,81	160,12			8251,86	7480,72	90,65	11735,97	13059,53	111,27

RB.	NAZIV KOMPANIJE	UPLAĆENI IZNOS 2021.	UPLAĆENI IZNOS 2022.
1.	DON LUX APARTMANI	82,08	0,00
2.	SOBE "24 JUL"	35,04	84,80
3.	PRIVATNI SMJEŠTAJ "FARAON"	160,80	179,04
4.	PREHRANA "FRANCA"	0,00	2620,60

5.	HOTEL DELTA		
6.	PRIVATNI SMJEŠTAJ "TAŠA"	22,40	74,00
7.	ETNO KUĆA "KRVAVAC"	3178,03	1155,37
8.	HOTEL GOLD	5,76	3,36
9.	HOTEL PLJEVLJA	0,00	313,68
10.	UKUPNO:	0,00	1147,96
		3484,11	5578,81

Navedeni statistički podaci o broju dolazaka i ostavrenih noćenja, kao i navedeni finansijski pokazatelji odnose se na period januar – decembar 2021 - e. i januar – decembar 2022 – e . godine. Korišćeni izvori za navedene statističke podatke su: MONSTAT i monitoring Turističke organizacije Pljevlja.

II PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

II a. PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOVA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

II a. 1. Novembarski bazar – Opšti cilj projekta je dugoročna saradnja između lokalnih partnera, koji treba da stimulise razvoj turizma i razvoj proizvodnje i plasmana lokalnih proizvoda uz očuvanje kulturnih i prirodnih vrijednosti.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 30, a broj posjetilaca minimum 3.000. Rok realizacije 18.,19.,20. novembar mjesec.

II a. 2. Izrada dijela turističke signalizacije – izrada dijela turističke signalizacije u seoskom području. Tokom cijele godine.

INDIKATORI: U toku 2023. god. na teritoriji Pljevalja biće mapirano najmanje 4 biciklističke, 4 pješačke, 4 staze za šetnju s krpljama i 1 relacija za vožnju s kajakom.

II a. 3. Diverzifikacija proizvoda – gdje će Turistička organizacija Pljevlja pažnju obratiti na ponudu specifičnog turističkog proizvoda naše opštine kroz promociju i valorizaciju lokalnih biciklističkih i planinarskih staza , staza stećaka, staze Hercegove zemlje, staze za hodanje na krpljama, panoramskih puteva, uređenih vidikovaca i izletišta koje doprinose održivom razvoju turizma i koje su sastavni dio nacionalnog projekta " Wilderness Hiking & Biking " koji omogućava da se od strane turista, Crna Gora i prostor naše opštine posjeti i sagleda i kroz ove aktivnosti. Tokom cijele godine.

INDIKATORI: Sve pomenute maršute će biti međusobno uvezane i TO PV će uložiti dodatne napore da obogati turističku ponudu kako bi posjetioци mogli da istražuju nove ostatke kulturno -istorijske baštine. Planirali smo da kreiramo 5 različitih ponuda od kojih bi svaka bila realizovana kao jednodnevni izlet.

II a. 4. Podsticaj lokalnog stanovništva na seoskom području – *Turistička organizacija Pljevlja će i 2023. godine nastaviti sa izdvajanjem određenih sredstva za podsticaj i podršku razvoja ruralnog turizma. Kroz ovaj vid*

podrške će biti obuhvaćena sva registrovana seoska domaćinstva koja imaju u planu unapređenje postojeće ponude u svom domaćinstvu. Tokom cijele godine.

INDIKATORI: Sredstva će biti predviđena za minimum 8 seoskih domaćinstava.

II a. 5. Saradnja sa nevladinim organizacijama, sportskim klubovima i pojedincima –nastavićemo saradnju sa pripremi i realizaciji projekata iz oblasti turizma. Saradnja tokom cijele godine. U cilju poboljšanja turističke ponude a radi bolje promocije grada, nastavićemo saradnju sa NVO.

INDIKATORI: Saradnja sa minimum 8 sportskih klubova, minimum 5 NVO –a i minimum 3 pojedinca.

II a. 6. Saradnja sa nevladinim organizacijama koje baštine izradu tradicionalnih nošnji, suvenira i drugih predmeta karakterističnih za naše područje – a koji su značajni za njegovanje tradicije i nasleđa. Planirane aktivnosti se odnose na izradu suvenira za potrebe Turističke organizacije Pljevlja i zajedničke nastupe na sajmovima i manifestacijama.

INDIKATORI: S obzirom da postoji jedna NVO koja se bavi izradom tradicionalnih nošnji, nastavićemo da sarađujemo s njom.

II a. 7. Kreiranje novih turističkih proizvoda , kvalitetnije promocije turističkih potencijala, podizanje kvaliteta turističke ponude i usluga u turističkom sektoru – saradnja sa lokalnom samoupravom, opštinskim javnim preduzećima i turističkom privredom.

INDIKATORI: Minimum 2 nova proizvoda.

III PODSTICANJE OPORAVKA TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA

III a. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

III a. 1. Informativna djelatnost

Turistička organizacija Pljevlja obavlja informativno propagandnu djelatnost i sarađuje sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Kao i prethodnih godina pružaće informacije svim zainteresovanim subjektima koji dođu u prostorije Turističke organizacije, kao i onima koji to zatraže putem telefona i mail – om, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, ishrani, saobraćaju, kulturno – zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Realizacija tokom cijele godine.

TO Pljevlja će redovno vršiti informisanje svih pristiglih posjetilaca.

INDIKATORI: Minimum 2.500.

III a. 2. Presentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama

U cilju povećanja broja turista i uspješnije online promocije, Turistička organizacija Pljevlja će unaprijediti postojeći sajt www.pljevlja.travel, koji je urađen i na engleskom, njemačkom, francuskom i ruskom jeziku. Neophodno je ažuriranje podataka na istom, podaci o ugostiteljsko – turističkim i drugim objektima, kulturno – zabavnim i sportskim manifestacijama, novim atraktivnim fotografijama itd. U cilju povećanja informisanosti svih zainteresovanih potrebno je redovno ažurirati Facebook i Instagram stranice. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Broj objava na Internet stranici i drugim socijalnim mrežama minimum 50, uzimajući u obzir da Fb stranica TO Pljevlja ima 3.400 pratilaca koji svojim aktivnostima dijele naše sadržaje, smatramo da objave dopiru do preko 5.000 ljudi. Takođe, redovno ažuriramo i Instagram stranicu, na kojoj nas prati 1.800 osoba, koje su zainteresovane za naše aktivnosti a koje učestvuju lajkovanjem i dijeljenjem naših informacija.

S obzirom na smjernice NTO CG u budućem periodu tendencija je da se preusmjere investicije za promociju destinacije sa sajmova na druge kanale promocije, odnosno na online promociju, PR aktivnosti, organizovanje radionica i drugih događaja (virtuelno ili uživo), u zavisnosti od finansijskih mogućnosti. S toga ćemo veću pažnju preusmjeriti upravo na ovaj vid promocije.

Marketing aktivnosti Turističke organizacije Pljevlja će svakako pratiti temu godišnje kampanje koju utvrđuje NTO CG i kroz to jačati aktivnosti koje se realizuju u okviru kampanje.

III a. 3. Realizacija kampanje u štampanim i elektronskim medijima, TV i dr.

Izrada novog promotivnog materijala kao i prevod istog na engleski, ruski, njemački, holandski i španski jezik.

Redovne PR aktivnosti i saopštenja će takođe biti pripremljene, ažurirane i sveobuhvatne i u 2023. godini.

Povodom svih manifestacija u kojima je Turistička organizacija Pljevlja organizator ili jedan od organizatora, kao i svih aktivnosti na unapređenju turističke ponude u opštini Pljevlja, redovna praksa će biti saopštenja, otvorenost za sve medije, u smislu davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama i sl. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Broj saopštenja, u smislu davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama minimum 20.

III a. 4. Studijske grupe novinara

Boravak novinara, studijskih grupa, promocije za novinare, predstavljaju veoma efikasan način promovisanja turističke ponude i treba ih organizovati samostalno i u saradnji sa NTO CG i Ministarstvom ekonomskog razvoja i

turizma CG u različitim periodima godine – sa ciljem promocije različitih vidova turizma koji se mogu upražnjavati u našoj opštini.

Ovaj način promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji opštine. Insistiraćemo na saradnji sa NTO, da grupe novinara koje posjećuju Crnu Goru, posjete i najznačajnije lokalitete naše opštine i na taj način se sami upoznaju sa ponudom i posredstvom svojih reportaža upoznaju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Boravak studijskih grupa novinara minimum 3.

III a. 5. Promotivni nastupi

Predstavljanje turističke ponude opštine na turističkim sajmovima i manifestacijama u zemlji i regionu, samostalno ili u saradnji sa NTO Crne Gore, LTO drugih opština i regiona, kao i zainteresovanim privrednim subjektima. Slanje promotivnog materijala bez direktnog učešća na sajmovima i manifestacijama u inostranstvu. Sve pomenute aktivnosti će biti usklađene sa navedenim subjektima. Turistička organizacija Pljevlja će u 2023. godini planirati učešće na sajmovima u skladu sa finansijskim mogućnostima. Turistička organizacija Pljevlja će nastaviti da realizuje sve promotivne nastupe pod okriljem Brenda "Montenegro Wild Beauty" i promotivni materijali će, kao i do sada, imati odgovarajući vizuelni identitet. Dodatne aktivnosti na promociji turističke ponude planiramo realizovati na graničnim prelazima i drugim lokalitetima na području države kroz podjele promotivnih materijala Turističke organizacije i pružilaca turističkih usluga.

Sajmovi planirani od strane NTO CG za 2023. godinu su: Beč (Austija), Beograd (Srbija), Berlin, Minhen i Štutgart (Njemačka), Prag (Češka), London (Velika Britanija), Varšava (Poljska), Riga (Letonija), Tel Aviv (Izrael), Ljubljana (Slovenija), Barselona (Španija) i Dubai (Ujedinjeni Arapski Emirati). Takođe, razmotriće se učešće na sajmovima na drugim emitivnim tržištima ukoliko se eventualno otvore aviolinije i ukoliko se procijeni da učešće može generisati značajne efekte za crnogorski turizam (npr. na tržištu Kazahstana). Što se tiče sajma u Dubaiju na kojem je NTO CG uzela učešće 2019. godine i ove godine, u zavisnosti od eventualnog rasta tražnje sa ovog tržišta tokom održavanja međunarodne izložbe EXPO, kao i od avio linija, biće planirano učešće na ovom sajmu. Turistička organizacija Pljevlja će se odlučiti za učešće na navedenim sajmovima u zavisnosti od finansijskih mogućnosti.

Za navedena dešavanja Turistička organizacija Pljevlja će obavještavati cjelokupnu turističku privredu a kroz učešće će promovisati turističku ponudu preko promotivnog materijala, ličnim kontaktima sa posjetiocima sajma, kao i kroz PR aktivnosti, posjetu i pohađanje tematskih radionica i seminara.

INDIKATORI: Posjeta sajmovima – minimum 4.

III b. IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

III b. 1. Izrada opšteg kataloga na crnogorskom i engleskom jeziku – neophodan jer će u njemu biti predstavljene sve prirodne i kulturno – istorijske ljepote pljevaljskog kraja. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 300 komada.

III b. 2. Izrada kataloga smještaja (hotelskog i privatnog), ovaj katalog obuhvata sve hotele i privatni smještaj i seoski turizam, i od izuzetnog je značaja za popunjavanje kapaciteta. Katalog će biti distribuiran na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planiramo da uradimo katalog smještaja, minimum 200 komada štampanog materijala.

III b. 3. Izrada flajera sa posebnim ponudama – restorani, atrakcije, biciklističke i pješačke staze i dr. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Izrada flajera minimum 5.000 komada.

III b. 4. Izrada mape grada – ovaj reklamni materijal je već izrađen i predstavlja izuzetan vid promocije tako da je potrebno nastaviti sa štampanjem. Realizacija tokom cijele godine.

Indikatori: Izrada mape grada minimum 300 komada.

III b. 5. Izrada vodiča za oštinu Pljevlja – materijal u kojem će biti navedene sve korisne informacije vezane za opštinu Pljevlja. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 100 komada.

III b. 6. Bojanka za djecu - s obzirom na činjenicu da je Turistička organizacija Pljevlja tokom tekuće godine izradila Bojanku za djecu sa motivima Pljevalja, potrebno je nastaviti sa štampanjem iste. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 15 komada.

III c. IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA

III c. 1. DVD slide show Pljevalja – napraviti slajd show prezentaciju Pljevalja i uraditi dovoljan tiraž za sve nastupe u zemlji i inostranstvu. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Do kraja godine planirano je da se napravi slide show prezentacija, koja će biti distribuirana u tiražu - minimum 100 komada.

III c. 2. Izrada filma opštine Pljevlja – novi film o našoj opštini je već urađen i predstavlja odličan vid promocije. Potrebno je nastaviti sa njegovim dijeljenjem i upoznavanjem javnosti sa sadržajem istog. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 100 CD - ova, očekujemo da će zahvaljujući njima broj pregleda biti preko 1.000.

III c. 3. Izrada majica, kačketa, magneta, kesa i dr. – ova vrsta materijala je veoma značajna u promotivne svrhe. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planirana izrada majica minimum 50 komada, kačketa minimum 100, magneta minimum 600 komada, minimum 250 komada.

III d. 4. Izrada suvenira – predstavlja posebnu ponudu opštine i države. Suveniri bi gostima bili dostupni u prostorijama Turističke organizacije Pljevlja. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planirana izrada suvenira minimum 50 komada.

III e. 5. Izrada foto dokumentacije – izrada novih slajdova i dopuna postojeće fotodokumentacije je neophodna za pravljenje novog reklamno – propagandnog materijala. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planirana izrada foto dokumentacije minimum 50 reklamno – propagandnog materijala.

IV JAČANJE KAPACITETA I STVRANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

IV a. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

IV a. 1. Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnosti vezane za monitoring broja gostiju svakog četvrtka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnim godinama.

Dostavljanje podataka Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, opštini Pljevlja, MONSTAT – u i medijima je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore.

Takođe, ova aktivnost podrazumijeva i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe Turističke organizacije Pljevlja, NTO CG, Ministarstva ekonomskog razvoja CG i opštine Pljevlja. Realizacija u toku cijele godine.

IV a. 2. Anketa turista

Turistička organizacija Pljevlja planira da nastavi sprovođenje ankete turista na području opštine Pljevlja, koja će se raditi po metodi slučajnog uzorka. Na ovaj način će se doći do činjenica koje će usmjeriti dalje djelovanje Turističke organizacije. Realizacija u toku cijele godine.

IV b. INICIJATIVA, KOORDINACIJA I EDUKACIJA

IV b. 1. Inicijativa i koordinacija

Turistička organizacija Pljevlja će inicirati brojne aktivnosti koje doprinose unapređenju turističke ponude, saradivati sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova turista na teritoriji opštine. TO Pljevlja će inicirati sastanke sa svim subjektima koji na direktan ili indirektan

način učestvuju u kreiranju turističke ponude i na taj način će doprinijeti rješavanju brojnih problema. Realizacija tokom cijele godine.

Pored navedenog, TO Pljevlja će nastaviti da ostvaruje dobru saradnju sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i svim subjektima sa područja opštine i države koji na direktan ili indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, što je osnova za uspješan i kvalitetan rad.

INDIKATORI: Minimum 3 sastanka sa predstavnicima turističke privrede.

IV b. 2. Edukacija – projekat organizovanja radionica za preduzetnike i zaposlene, u saradnji sa sekretarijatom za privredu opštine Pljevlja, čiji bi cilj bio poboljšanje i kreiranje ponude kod različitih vidova turizma koji se mogu razvijati na području naše opštine, da bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala ponuda i promocija i postigli finansijski efekti.

U zavisnosti od finansijskih sredstava, organizovati tokom godine radionice na temu:

- Razvoj tematskih oblika turizma
- Razvoj etno i gastro turizma
- Razvoj kamping turizma
- Razvoj kulturnog turizma

INDIKATORI: Minimum 2 radionice.

V SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE

V a 1. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije

U saradnji sa opštinom Pljevlja potrebno je organizovati mjere i aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije. Realizacija u toku cijele godine.

VI PODRŠKA U ORGANIZOVANJU MANIFESTACIJA I ORGANIZOVANJE I FINANSIRANJE KULTURNO – ZABAVNIH I SPORTSKIH MANIFESTACIJA

VI 1. Biciklijada “ Pljevlja 2023 “ – sportsko – rekreativna manifestacija koja ima za cilj da promoviše biciklizam kao vid rekreacije. Organizator manifestacije je sportsko – rekreativno društvo opštine Pljevlja, Biciklistički klub Pljevlja i Turistička organizacija Pljevlja. Rok realizacije druga polovina septembra.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji minimum 250.

VI 2. Dani humora i satire “Vuko Bezarević” – regionalna kulturna manifestacija iz oblasti humora i satire. Programski koncept obuhvata pozorišni, likovni i književni angažman najboljih stvaralaca iz oblasti humora i satire.

satire koji se ogleda kroz dramski sadržaj, aforizam, epigram, satiričnu priču, karikaturu i scenski performans. Organizator manifestacije je opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Rok realizacije druga polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji - minimum 50 a posjetilaca minimum 500.

VI 3. Peti Old Tajmer skup – organizuje NVU "Old Tajmer" Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Manifestaciji prisustvuju ljubitelji i vlasnici starodobnih automobila sa lokalnog, nacionalnog i međunarodnog nivoa. Ova manifestacija ima za cilj promociju turističkih potencijala naše opštine. Rok realizacije – prva polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 30, posjetilaca - minimum 2.000.

VI 4. Novembarski bazar – Manifestacija ima za cilj predstavljanje tradicionalnih poljoprivrednih proizvoda, predstavljanje etnogastronomske ponude i razvoj turizma u zaštićenim područjima i naseljima zasnovanom na prirodnim uslovima i tradicionalnom nasleđu kroz promociju i reklamnu kampanju. Manifestaciju organizuje Turistička organizacija Pljevlja. Rok realizacije 20.,21.,22.2023. novembar.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji, minimum 20, a broj posjetilaca minimum 2.000.

VI 5. Brdska auto trka na Dajevića Hanu – sportska manifestacija koja se zvanično boduje za šampionat Crne Gore. Vozi se na stazi Dajevića Han – Rudnica, koja je jedna od najboljih staza u regionu za trke ove vrste. Manifestaciju organizuje AP Sport Pljevlja uz podršku opštine Pljevlja i Turističke organizacije Pljevlja. Rok realizacije - ljetnja brdska auto trka druga polovina avgusta.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji je minimum 50. Broj posjetilaca minimum 2.000. Trka je međunarodnog karaktera.

VI 6. Pljevlja shopping day & night – događaj koji veže modu, preduzetništvo i turistički duh grada, održava se u junu i decembru tekuće godine. Pokrovitelj manifestacije je Turistička organizacija Pljevlja. Rok realizacije, zimski – prva polovina decembra, ljetnji – prva polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji minimum 50. Broj posjetilaca minimum 5.000.

VI 7. Noćni turnir "Baci drogu u koš" – turnir u basketu koji organizuje Sekretarijat za sport i mlade opštine Pljevlja uz podršku TO Pljevlja. Realizacija – prva polovina avgusta.

INDIKATORI: Turnir je međunarodnog karaktera i traje 2 dana, a broj posjetilaca je minimum 2.000.

VI 8. Regionalna izložba meda – ova manifestacija pruža priliku za uspostavljanjem bliže saradnje između pčelara, pčelarskih udruženja, kao i efikasniju povezanost proizvođača i potrošača, što doprinosi većoj realizaciji meda i pčelinjih proizvoda na lokalnom i regionalnom tržištu. Organizator manifestacije je Sekretarijat za privredu opštine Pljevlja, pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Rok realizacije – prva polovina septembra.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji je minimum 30. Broj posjetilaca minimum 2.000.

VI 9. Dani pljevaljskog sira – je manifestacija poljoprivrednog i takmičarskog karaktera. Proizvođači izlažu mliječne proizvode i vrši se izbor najboljih sireva i drugih mliječnih proizvoda. Organizator manifestacije je Opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja i drugih sponzora. Rok realizacije – prva polovina oktobra.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji je minimum 30. Broj posjetilaca minimum 3.000.

VI 10. Pljevaljske novembarske svečanosti – manifestacija koja se priređuje povodom 20. novembra, dana opštine Pljevlja. Sastoji se od organizovanih pozorišnih, muzičkih, književnih, naučnih i drugih kulturnih sadržaja tokom čitavog mjeseca novembra. Organizator manifestacije je opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Rok realizacije – tokom cijelog mjeseca novembra.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 100, a posjetilaca minimum 5.000.

VI 11. Akcija “Najljepši novogodišnji izlog” – Turistička organizacija Pljevlja će povodom novogodišnjih praznika u 2023 – oj godini organizovati akciju pod nazivom “ Najljepši novogodišnji izlog “. Akcijom će biti obuhvaćeni svi izlozi u gradu, bez obzira na veličinu i vrstu poslovnog prostora. Cilj je podsticanje vlasnika poslovnih prostora da doprinesu ljepšem izgledu grada, a za tri najljepša izloga dodjeljuju se nagrade. Realizacija u IV kvartalu. Rok realizacije – druga polovina decembra.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 40, a broj nagradjenih minimum 5.

VI 12. Zimska brdska auto trka – sportsko - turistička manifestacija u kojoj učestvuje veliki broj takmičara iz Crne Gore, kao i zemalja regiona. Ova manifestacija je međunarodnog karaktera i doprinosi turističkoj promociji naše opštine. Rok realizacije – prva polovina februara.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 50. Broj posjetilaca minimum 2.000.

VI 13. Takmičenje u ribolovu - međunarodno takmičenje KUP Pljevlja, disciplina udicom na plovak – manifestacija koja okuplja veliki broj ljubitelja ribolova iz CG i regiona. Rok realizacije – druga polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 30, a broj posjetilaca minimum 500.

VI 14. VII INTERNACIONALNI KARATE TURNIR “Pljevlja Open 2023” – sportska manifestacija za koju vlada veliko interesovanje kako kod domaćih tako i kod klubova iz zemalja regiona, što doprinosi turističkoj promociji našeg grada. Rok realizacije – druga polovina marta.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 300, a broj posjetilaca minimum 1.000.

Organizovanje i finansiranje kulturno – zabavnih i sportskih manifestacija – pored navedenih manifestacija Turistička organizacija Pljevlja će u saradnji sa opštinom Pljevlja učestvovati u organizovanju i realizaciji koncerata, predstava i projekcija filmova kroz finansiranje istih u skladu sa svojim mogućnostima. Turistička organizacija će u saradnji sa NVO organizovati aktivnosti koje imaju za cilj promociju prirodnih i drugih ljepota opštine Pljevlja.

VII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

VII 1. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara – Sredstva u iznosu od 10% boravišne takse su opredijeljena shodno članu 8. Zakona o boravišnoj taksi (" Sl. List RCG", br. 11/04, 13/04 I " Sl. List RCG " br. 48/15) za projekte valorizacije kulturne baštine za koji će biti raspisan Javni poziv za finansiranje projekata. Sredstva će biti na našem računu i kad budu u nekom dijelu dovoljna iskoristićemo ih u ove svrhe.

VIII PROBLEMI U RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA

VIII a. Problemi sa kojima se Turistička organizacija Pljevlja susreće i aktivnosti koje se planiraju realizovati u pravcu njihovog prevazilaženja. – Problemi sa kojima se suočava Turistička organizacija Pljevlja su prije svega finansijski zbog izmjena i dopuna Zakona o turističkim organizacijama, po kojima su sredstva od naplate članskog doprinosa Turističke organizacije Pljevlja mnogo smanjena. Takođe, jedan od problema je svakako neplaćanje boravišne takse od strane smještajnih objekata za ostvarena noćenja.

Kao aktivnost koju Turistička organizacija Pljevlja sprovodi radi rješavanja navedenih problema je, prije svega, kontrola smještajnih objekata, uvid u knjige stranih i domaćih gostiju i preduzimanje mjera za naplatu boravišne takse. Takođe, Opština Pljevlja u cilju pomoći Turističkoj organizaciji, u posljednje 3 godine povećava iznos iz lokalnog Budžeta.

FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA ZA 2023. GODINU

Turistička organizacija Pljevlja ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Djelatnost Turističke organizacije je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma, po pravilu, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organizacija ostvaruje prihode od: boravišne takse u iznosu od 80 % od ukupne naplate, 60 % od članskog doprinosa, sredstava iz budžeta opštine i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

PRIHODI

PRIHODI	Plan 2023.€	Plan 2022.€	Index 2023./2022.	Struktura%
Sredstva ostvarena naplatom članskog doprinosa	7.000,00	7.000,00	100	4.96

Sredstva ostvarena naplatom boravišne takse	3.000,00	2.000,00	150	2.12
Sredstva iz budžeta opštine Pljevlja	131.000,00	110.000,00	119,09	92,90
Ukupno:	141.000,00	124.000,00	113,70	100%

Prihodi su planirani na osnovu analize ostvarenja prihoda za prethodnu godinu, planiranih sredstava u budžetu lokalne samouprave, sredstava po osnovu projekta i sredstava doniranih za realizaciju projekta i programa rada od strane privrednih subjekata.

RASHODI

RASHODI	Plan 2023 (€)	Plan 2022 (€)	Index 2023./2022.	Struktura%
Bruto lični dohotci i ostala primanja zaposlenih	89.763,88	49.678,03	178,67	63,66
Ostala lična primanja	1.500,00	1.500,00	100	1,06
Materijalni troškovi	2.000,00	2.000,00	100	1,41
Troškovi za usluge	7.736,12	4.821,97	160,43	5,48
Ostale usluge	1.500,00	2.000,00	75	1,06
Informativno propagandna djelatnost	2.500,00	5.000,00	50	1,77
Izrada propagandnog materijala	5.000,00	7.000,00	71,42	3,54
Izrada suvenira, video materijala i atrakcija	3.000,00	7.000,00	42,85	2,12
Podrška u organizovanju manifestacija	5.000,00	7.000,00	71,42	3,54
Sredstva za realizaciju programskih aktivnosti i ugovora o djelu za realizaciju aktivnosti	0	5.000,00	0,00	0,00

Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta	1.000,00	1.000,00	100	0,70
Inicijativa, koordinacija i edukacija	1.000,00	1.000,00	100	0,70
Projekti poboljšanja uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	15.000,00	15.000,00	100	10,63
Projekti valorizacije kulturne baštine	1.000,00	1.000,00	100	0,70
Podrška aktivnostima NVO sektora	5.000,00	5.000,00	100	3,54
Ukupno:	141.000,00	124.000,00	113,70	100

Navedeni rashodi obuhvataju bruto lične dohotke i ostala primanja 7 zaposlenih i direktora u Turističkoj organizaciji Pljevlja. U dijelu ostalih ličnih primanja su rashodi u skladu sa Zakonom a koji se odnose na nepredviđene okolnosti u vezi sa zaposlenima. Troškovi za usluge se odnose na izdatke vezane za potrošnju električne energije, vode, čistarinu, grijanje, internet i telefonske usluge, kao i troškove računovodstva, sredstava higijene i reprezentacije. Materijalni troškovi predviđeni su za nabavku materijala vezanog za kancelarijsko poslovanje Lokalne Turističke organizacije Pljevlja. Ostale usluge odnose se na sredstva predviđena za organizaciju navedenih manifestacija, a koje zahtjevaju angažovanje lica koja obavljaju radnje koje nisu predviđene aktom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji Turističke organizacije Pljevlja (angažovanje po potrebi 5 lica, Ugovori o djelu). U troškove informativno propagandne djelatnosti su uračunati troškovi odlazaka na sajmove, održavanje i unapređenje sajta, održavanje Facebook i Instagram stranice kao i druge troškove vezane za oglašavanje. Troškovi izrade proragandnog materijala obuhvataju rashode za izradu brošura, postera, mapa itd., a troškovi izrade suvenira, video materijala i atrakcija podrazumijevaju izradu majica, kačketa, suvenira, privezaka, kesa itd, kao i mini promo filmove o prirodnim ljepotama i atrakcijama grada. Sredstava za podršku u organizovanju manifestacija se odnose na sredstva koja Turistička organizacija Pljevlja opredjeljuje za manifestacije za koje nije organizator već pokrovitelj kao što su: manifestacija Biciklijada, Dani humora i satire "Vuko Bezarević", Dani pljevaljskog sira, Dani meda, Novembarske svečanosti itd . Sredstva za realizaciju programskih aktivnosti i ugovora o djelu za realizaciju aktivnosti odnose se na rashode koji podrazumijevaju manifestacije koje Tursitička organizacija Pljevlja organizuje, kao što su: Novembarski bazar, Shopping night, akcija "Najljepši novogodišnji izlog" i dr. Troškovi praćenja turističkog prometa i istraživanje tržišta predviđeni su za sprovođenje ankete kao i za monitoring broja gostiju na dan. Rashodi za inicijativu, koordinaciju i edukaciju predviđeni su za organizovanje, radionica, seminara ili određenih obuka. Projekti poboljšanja uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude odnose se na poboljšanje uslova, prije svega u seoskim domaćinstvima. Turistička organizacija Pljevlja će po drugi put 2023. godine izdvojiti određena sredstva za podsticaj i podršku razvoja ruralnog turizma. Kroz ovaj vid podrške biće obuhvaćena sva registrovana seoska domaćinstva i privatni objekti registrovani za obavljanje ugostiteljskih djelatnosti na ruralnom području, koja

imaju u planu kreiranje nove i unapređenje postojeće ponude u svom domaćinstvu. Sredstva opredijeljena za projekte valorizacije kulturne baštine su sredstva koja po Zakonu o boravišnoj taksu treba opredijeliti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara. Takođe, predviđena su sredstva za podršku aktivnostima NVO sektora koje unapređuju turistički proizvod, doprinose očuvanju tradicije koji dodatno promovišu kulturno - istorijske znamenitosti i prirodne ljepote opštine Pljevlja.

Članski doprinos i opredijeljena sredstava iz budžeta opštine su najznačajniji prihodi Turističke organizacije Pljevlja te dinamika naplate i prenosa istih u najznačajnijoj mjeri opredjeljuje dinamiku realizovanja planiranih aktivnosti odnosno realizaciju Programa rada i Finansijskog plana Turističke organizacije Pljevlja.

U Pljevljima, 5.12.2023. godine

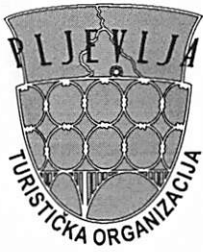


Izvršni odbor TOPV

Predsjednik

Vujo Grbović

B. Grbović



Turistička organizacija Pljevlja
Kralja Petra 43, 84 210 Pljevlja, Crna Gora
Tel. +382(0)52 300 148
Fax: +382(0)52 300 149
E-mail: topljevlja@t-com.me
www.pljevlja.travel

IZVJEŠTAJ

o radu i realizaciji Programa rada i finansijskog plana TOPV za 2023. godinu

Pljevlja, mart 2024. godine

Izveštaj o radu Turističke organizacije Pljevlja

Turistička organizacija Pljevlja svoje aktivnosti realizovala je u skladu sa Programom rada, zakonima i podzakonskim aktima koji se odnose na djelokrug rada turističkih organizacija.

Realizovane su planirane aktivnosti na promociji i unapređenju turističke ponude Pljevalja u cilju podsticaja značajnijeg razvoja turizma i stvaranje uslova za valorizaciju turističkih potencijala na području opštine.

Turistička organizacija Pljevlja je tokom 2023. godine realizovala sledeće :

- Štampan je promotivni materijal, koji se dijelio turistima i posjetiocima na sajmovima i manifestacijama, na graničnim prelazima kao i za distribuciju po drugim gradovima Crne Gore preko brojnih institucija koje se bave turizmom. Takođe, na mjestima gdje prolaze turisti u tranzitu, postavljeni su bilbordi sa motivima prirodnih ljepota i kulturno – istorijskih znamenitosti.
- Organizaciono i finansijski su podržane manifestacije : Takmičenje u ribolovu u organizaciji SRK Lipljen”, Međunarodna brdska auto- trka „Memorijal Nikola Asanović” na stazi Dajevića Han – Rudnica, *Old tajmer skup, Shopping day and night, Noćni turnir Baci drogu u koš, Biciklijada, Trotinijada, Dani meda, Dani pljevaljskog sira, Pohod na Ljubišnju, Tamburaški festival, Jesenji bazar*, drugi događaji, manifestacije i aktivnosti usmjerene ka promociji kulturno-istorijskog nasleđa, prirodnih ljepota i drugih aktivnosti naše opštine.
- U 2023. godini Turistička organizacija Pljevlja raspisala je Javni poziv za podršku seoskim domaćinstvima. Cilj ovog poziva bio je kreiranje nove i unapređenje postojeće ponude na ruralnom području.
U okviru ovog Javnog poziva dodijeljena su novčana sredstva u iznosu od po 2.000,00 € seoskim domaćinstvima: Popović Hoćevina, Jakić Potpeće, privatni smještaj Dakić Bukovica, etno kuća „Krvavac” Tmovice, privatni smještaj Košudol village house, etno selo Nenezić, Strahov do, dok je seosko domaćinstvo Goran Leković Đurđevića Tara dobio 1.800, a seosko domaćinstvo Ćirović 1.200,00€.
- TO Pljevlja organizovala je Jesenji bazar, manifestaciju koja ima za cilj da podstakne i promoviše proizvodnju domaćih radinosti i proizvoda a ujedno daje i podršku lokanim proizvođačima.
- Protekli period karakteriše i dobra saradnja sa NVO sektorom i zajedničko učestvovanje u realizaciji aktivnosti. Finansijski smo podržali :, SRK „Lipljen”, NVU „Građanske inicijative“, Old Tajmer klub, GTO Pljevlja, sportski klub „AP Sport”, Fudbalski klub „Breznica”, Atletski klub „Rudar” Pljevlja , NVO „Turističko rekreativni centar – Rudnica”, Karate klub „Potoci”,

Vojni klub planinara „Kapetan”, JPU Vrčić „Eko – bajka”, NVU *Bonafide*, Asocijaciju turističkih vodiča CG, Sekretarijat za sport i mlade, Sekretarijat za privredu, Wild beauty live za potrebe snimanja emisije i dr.

- Zvanični sajt TO Pljevlja www.pljevlja.travel se redovno ažurira i na njemu se objavljuju podaci i informacije vezane za turističku ponudu naše opštine. Sajt na savremen način, sadržajno i vizuelno unaprijeđen, pruža mogućnost turistima da preko svih elektronskih uređaja pogledaju i preuzmu informacije o turističkoj ponudi i potencijalima, kulturnim, istorijskim i drugim znamenitostima Pljevalja kao i informacije vezane za dolazak, smještaj, boravak turista i druge interesantne sadržaje našeg grada.
- Statistički pokazatelji (MONSTAT) - broj dolazaka tokom izvještajne godine je 7.045, dok je ostvareno 20.435 noćenja. Monstatova evidencija obuhvata dio registrovanih objekata, hotela i privatnog smještaja. Kao i prethodnih godina evidentan je problem neregistrovanog smještaja i neevidentiranih dolazaka turista tako da su naše procjene veće kada je u pitanju broj ostvarenih noćenja i broj turista koji su posjetili Pljevlja.

Saradnja sa Ministarstvom turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, kao i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore je na zadovoljavajućem nivou i sa njima se obavlja redovna komunikacija oko svih tema kada je u pitanju unapređenje turističke ponude i razvoj turizma.

Periodično se održavaju kontakti sa privrednim subjektima koji se bave turističkom djelatnošću u cilju unaprijeđenja njihovog poslovanja kao i marketinških predstavljanja.

Poslove prijave boravka stranaca TO Pljevlja je obavljala tokom cijele godine i izvršena je prijava boravka za 2.873 stranih državljana.

Sve navedene aktivnosti su medijski praćene od strane lokalnih i nacionalnih medija, kao i iz susjednih država. Turistička organizacija, njene aktivnosti i turistički potencijali Pljevalja su predstavljeni na programima TV Pljevlja, Adria TV, Prva TV, RTCG, lokalnim portalima, dnevnim i pljevaljskim novinama.

U saradnji sa NTOCG organizovali smo studijsku posjetu poljskih novinara. Riječ je o predstavnicima značajnih medija iz Poljske: Interia, Onet.pl, Wp.pl, Gazeta.pl, Wiadomości Turystyczne, All Inclusive/allinclusive.pl, Turysci.pl, Wasza Turystyka, WaszaTurystyka.pl i National-Geographic.pl. Novinari su imali priliku da uživaju u netaknutoj prirodi, da posjete neka od seoskih domaćinstava, degustiraju tradicionalne specijalitete i razgovaraju sa mještanima.

Takođe, u saradnji sa Asocijacijom turističkih vodiča organizovana je edukativna tura, gdje su bili u prilici da se upoznaju sa potencijalima Pljevalja, kako bi unaprijedili svoje znanje. Wild beauty live, TV emisija *Divlja ljepota uživo*, emitovala se na RTCG 1 i Sat RTCG.

U saradnji sa Planinarskim savezom i Klubom vojnih planinara CG Kapetan organizovan je 3. uspon na Ljubišnju, posvećen Đoku Lukoviću i svim preminulim građanima Pljevalja od Covida 19. Dan prije samog uspona, TO Pljevlja organizovala je jednodnevni izlet, gdje su učesnici imali priliku da se upoznaju sa kulturno - istorijskim znamenitostima i prirodnim ljepotama naše opštine.

• Turistička organizacija Pljevlja je krajem 2023. godine organizovala akciju „Najljepši novogodišnji izlog”. Cilj ove manifestacije je da u pretprazničnom vremenu učinimo naš grad ljepšim, da se osjeti čarolija praznika, darivanja i dobrih želja. Odabrana su tri najljepša izloga:

- Prvu nagradu i novčani iznos od 300 € osvojio je frizerski salon doo *Infinity by Teodora*
- Drugu nagradu i novčani iznos od 200 € osvojio je dječiji butik *Baby shop*
- Treću nagradu i novčani iznos od 100 € osvojio je je salon dekoracija i vjenčanica *Čarobni kutak*.

Specijalnu nagradu i novčani iznos od 200 € osvojila je OŠ *Bratstvo i jedinstvo*, Bukovica.

Najbolja novogodišnja dekoracija enterijera i novčani iznos 200 € osvojila je OŠ *Mihailo Žugić* iz Odžaka.

Izveštaj o realizaciji finansijskog plana za 2023. godinu

➤ Prihodi

PRIHODI	Plan 2022.	Plan 2023.	REALIZOVANO
Sredstva ostvarena naplatom članskog doprinosa	7.000,00€	7.000,00€	5.183,52€
Sredstva ostvarena naplatom boravišne takse	2.000,00€	3.000,00€	4.784,50€
Sredstva iz budžeta opštine	115.000,00€	131.000,00€	142.000,00€
Sredstva ostvarena izdavanjem bilborda	2.080,00€		2.500,00€
Prenijeti saldo iz 2022.god.			1.785,99€
Subvencije			1.685,77€
Pripravnik ZZZ CG			2.272,28€
Ukupno:	124.000,00€	141.000,00€	160.212,06€

Prihodi su ostvareni u iznosu od 160.212,06 eura ili 113.62 % od planiranog.

Po osnovu članskog doprinosa naplaćeno je 5.183,52 eura ili 74,05% od planiranog.

Boravišna taksa naplaćena je u iznosu od 4.784,50 eura ili 159,48 % od predviđenog iznosa.

Iz budžeta opštine ostvareno je 142.000,00 eura ili 108,4 % od planiranog iznosa.

Određeni iznos nenaplaćenih prihoda po osnovu članskog doprinosa i boravišne takse Uprava lokalnih javnih prihoda naplatiće u postupku prinudne naplate tokom 2024. godine.

Shodno Ugovoru o dodjeli subvencije zarade za zaposlenu, isplaćuju se subvencije u iznosu od 50% od njene zarade.

Iz svega navedog evidentno je koliko je Turistička organizacija Pljevlja zavisna od sredstava koja se izdvajaju iz Budžeta opštine Pljevlja jer je zbog izmjene Zakona o turističkim organizacijama CG sopstveni prihod, odnosno prihod od članskog doprinosa izuzetno smanjen.

➤ **Rashodi**

Rashodi su planirani u obimu od 141.000,00 € eura i to za sledeće namjene :

RASHODI	Plan 2022	Plan 2023	REALIZOVANO
Bruto lični dohoci i ostala primanja zaposlenih	49.678,03€	89.763,88€	87.620,41€
Ostala lična primanja	1.500,00€	1.500,00€	2.266,80€
Materijalni troškovi	2.000,00€	500,00€	1.394,49
Troškovi za usluge	4.821,97€	8.765,64€	12.424,11€
Ostale usluge	7.000,00€	4.000,00€	0
Obaveze po reprogramu	0,00€	2.970,48€	2.970,48€
Izrada promotivnog materijala	7.000,00€	6.000,00€	7.299,00€
Izrada suvenira, video materijala i atrakcija	7.000,00€	500,00€	860,00€
Podrška u organizovanju manifestacija	7.000,00€	5.000,00€	10.503,90€
Sredstva za realizaciju programskih aktivnosti i ugovora o djelu za realizaciju aktivnosti	15.000,00€	0	0
Inicijativa, koordinacija i edukacija	2.000,00€	1.000,00€	0
Poboljšanje uslove turista i podizanja nivoa kvaliteta turističke ponude	15.000,00€	15.000,00	23.952,21
Projekti valorizacije kulturne baštine	1.000,00€	1.000,00€	0
Podrška aktivnostima NVO sektora	5.000,00€	5.000,00€	2.900,00€
Projekti sa MORiT CG	0,00€	0,00€	0
Ukupno :	124.000,00€	141.000,00€	152.191,40€

Rashodi su ostvareni u iznosu od 152.921,40 eura ili 108,45% od plana.

Stanje na žiro – računima TO Pljevlja na dan 31.12.2023. godine je 8.020,66 eura.

U prilogu Vam dostavljam Izvještaj o finansijskom poslovanju sa detaljnim podacima ostvarenja prihoda i rashoda u 2023. godini.

Br. 24 - 152

Pljevlja, 1.04.2024. god.



Direktorica TOPV

Dijana Jurić

Dijana Jurić

TURISTIČKA ORGANIZACIJA PLJEVLJA	
IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU ZA 2023. GODINU	
I PRIHODI:	
	5.183,52
1. Članski doprinos	4.784,50
2. Boraviška taksa	142.000,00
3. Transferi iz budžeta opštine Pljevlja	0
4. Sredstva iz budžeta opštine Pljevlja za predstave i manifestacije	0
5. Prihodi od sponzorstava	2.500,00
6. Prihodi od izdavanja bilborda	0
7. Pozitivna kamata	2.272,28
8. Pripravnik ZZCG	1.685,77
9. Subvencije za Natašu Bošković	1.785,99
10. Prenijeti saldo iz 2022. godine	160.212,06
UKUPNO OSTVARENO:	
	141000,00
UKUPNA PLANIRANA SREDSTVA ZA 2023. GODINU:	
	380,06
Neizmirene obaveze na dan 31.12.2023. godine:	

II RASHODI	
TEKUĆI IZDACI U 2023.GOD.	
	87.620,41
BRUTO LIČNI DOHOCI	65.340,07
Neto zarade i doprinosi na zarade	64.509,38
1. Neto zarade	18.498,88
2. Porez na zarade	580,65
3. Doprinosi na teret zaposlenog	250,04
4. Doprinosi na teret poslodavca	2.261,00
5. Zarade pripravnika	1.186,70
6. Porezi i doprinosi pripravnika	333,76
7. Opštinski prerez	
	2.970,48
Reprogram za 2010 - 2014. godinu	
	2.266,80
Ostala lična primanja	1.216,80
1. Zimnica	1.050,00
2. Naknada za 8. mart	
	13.818,60
RASHODI ZA MATERIJAL I USLUGE	1.394,49
1. Kancelarijski materijal	872,83
2. Sitan inventar	

	639,88
3. Sredstva higijene reprezentacija	794,52
4. Električna energija	1.397,49
5. Službena putovanja i gorivo	2.405,45
7. Fiksni i mobilni telefon, internet	260,44
9. Provizija	92,22
10. Snabdijevanje vodom	265,92
11. Čistarina	906,6
12. Grijanje	0
13. Održavanje poslovnih prostorija	460
14. Kompjuterska oprema	2.130,00
16. Redizajn sajta, održavanje i hosting	1.436,40
17. Troškovi knjigovodstvene agencije	154,88
18. Troškovi oglašavanja i promocija	0
19. Troškovi izrade fotografija i video materijala, održavanje i oglašavanje na društvenim mrežama	6
20. Administrativne takse	489,48
21. Troškovi osiguranja	22,00
23. Prima S	90,00
24. Pošta - produženje tokena za sistem RB90	

	20.702,90
TROŠKOVI ZA REALIZACIJU PROGRAMA RADA	500
1. BONA FIDE	200
2. Nevladino udruženje „Građanska inicijativa“	1.000,00
3. FK Breznica	800
4. Festival tamburaške muzike	555
5. JPU Eko bajka	200
6. Planinarski klub „Kapetan“	200
9. Karate klub „Potoci“	500
13. Turističko - rekreativni centar „Rudnica“	3.500,00
14. Sportski klub „AP Sport“	0
15. Manifestacija "Shopping day and night"	300
16. Milorad Joknić	500
17. Oldatajmer klub	2.398,90
19. SRK "Lipljen" - XIX Međunarodni turnir u sportskom ribolovu	600
20. Sekretarijat za privredu	450
21. Noćni turnir „Baci drogu u koš“	400
22. NVO Nacionalna geografija	300
23. Biciklijada „Pljevlja“	1.000
28. Akcija "Najljepši novogodišnji izlog"	7.299
29. Promotivni materijal	

	1.240,00
OSTALI TROŠKOVI ZA REALIZACIJU PROGRAMA	940
1. Ugovori o djelu za usluge	300
2. Rešenja - Najljepši novogodišnji izlog	

	8.272,21
1. Unapređenje turističke ponude	

TROŠKOVI JAVNOG POZIVA PODRŠKE RAZVOJU RURALNOG TURIZMA	15.000,00
1. Privatni smještaj „Dakić“, Bukovica	2.000,00
2. Seosko domaćinstvo „Popović“, Hoćevina	2.000,00
3. Seosko domaćinstvo „Jakić“	2.000,00
4. Etno kuća „Krvavac“, Trnovica	2.000,00
5. Košudol, <i>Village h house</i> , Crijenice	2.000,00
6. Etno selo <i>Nenezić</i> , Strahov do	2.000,00
7. Seosko domaćinstvo <i>Ćirović</i>	1.200,00
8. Seosko domaćinstvo <i>Goran Leković</i> , Đurđevića Tara	1.800,00

OSTALI TROŠKOVI JAVNOG POZIVA PODRŠKE RAZVOJU RURALNOG TURIZMA	300
1. Troškovi Javnog poziva podrške razvoja ruralnog turizma	300
2. Ostali troškovi Javnog poziva podrške razvoja ruralnog turizma	0

UKUPNO NA DAN 31.12.2023. GODINE	152.191,40
---	-------------------

Stanje na žiro - računima TO PV na dan 31.12.2023. godine	8.020,66
--	-----------------

UKUPNO:	160.212,06
----------------	-------------------