



Br: 24 - 78

Pljevlja, 28.02.2024. godine

Turistička organizacija Pljevlja

Kralja Petra I br. 43, 84 210 Pljevlja, Crna Gora

Tel.:+382(0)52 300 148

Fax:+382(0)52 300 149

E-mail: topljevlja@t-com.me

www.pljevlja.travel

PROGRAM RADA
I
FINANSIJSKI PLAN
za 2024. godinu

Pljevlja, februar 2024. godine

SADRŽAJ

- Osnivanje
- Djelatnost
- Organi upravljanja
- Prihodi
- Osnovna sredstva
- Zaposleni

UVOD

I STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI O DOLASCIMA I BROJU NOĆENJA U OPŠTINI PLJEVLJA TOKOM 2023. I 2024. GODINE

II DIVERZIFIKACIJA TURISTIČKE PONUDE I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA I KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

II a. PROJEKTI POBOLJŠANJA USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

III POZICIONIRANJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU I RAST PRIHODA OD TURIZMA

III a. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

III b. IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

III c. IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA

IV JAČANJE KAPACITETA I STVARANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

IV a. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

IV b. INICIJATIVA, KOORDINACIJA I EDUKACIJA

V SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE

V a. AKTIVNOSTI U CILJU SUZBIJANJA SIVE EKONOMIJE

VI PODRŠKA U ORGANIZOVANJU MANIFESTACIJA

***VII ORGANIZOVANJE I FINANSIRANJE KULTURNO – ZABAVNIH I SPORTSKIH
MANIFESTACIJA***

VIII PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

IX PROBLEMI U RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJELJA

FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA ZA 2024. GODINU

PRIHODI

RASHODI

PROGRAM RADA I FINANSIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

Program rada Turističke organizacije utvrđen je na osnovu djelatnosti predviđenih Zakonom o turističkim organizacijama, Odlukom o osnivanju Turističke organizacije Opštine Pljevlja i Statutom Turističke organizacije Pljevlja.

OSNIVANJE

Turistička organizacija Pljevlja je osnovana na osnovu člana 7 Zakona o turističkim organizacijama („Službeni list RCG”, broj 11/04, 46/07, 40/2011, 45/2014, 42/2017 i 27/2019) i člana 13 stav 1 tačka 1 i Odluke o osnivanju Turističke organizacije Opštine Pljevlja („Službeni list RCG – opštinski propisi” broj 30/05).

DJELATNOST

Zadaci (djelatnost) lokalne turističke organizacije su:

1. Unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana
2. Stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine za koju je osnovana
3. Saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine
4. Izrada turističko – propagandnog i drugog informativnog materijala
5. Podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude
6. Pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
7. Pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista
8. Posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija
9. Dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa Zakonom
10. Podsticanje aktiviranja područja opštine koja nisu, ili su nedovoljno uključena u turističku ponudu
11. Podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog naslijeđa
12. Realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja
13. Vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u kondo hotelima i vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu
14. Organizovanje turističko – informativnog biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu

15. Prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije
16. Vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa
17. Procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo
18. Saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine
19. Saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarne djelatnosti
20. Saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori
21. Sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine
22. Izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije
23. Dostavljanje godišnjeg plana za unapređenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji
24. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine
25. Saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore
26. Obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine

ORGANI ORGANIZACIJE

Organi organizacije su:

1. Skupština – 15 članova
2. Izvršni odbor – predsjednik i 8 članova, koje bira skupština Organizacije
3. Nadzorni odbor – predsjednik i 2 člana, koje bira skupština Organizacije
4. Predsjednik – dužnost predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik opštine Pljevlja

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

PRIHODI

Organizacija ostvaruje prihode iz sledećih izvora:

1. Boravišne takse, u skladu sa posebnim Zakonom
2. Članskog doprinosa, u skladu sa posebnim Zakonom
3. Sredstava budžeta opštine
4. Sponzorstva ili donacije

OSNOVNA SREDSTVA

Osnovna sredstva TO Pljevlja su: kompjuterska, telekomunikaciona oprema i ostala oprema koja se nalazi u opremljenom poslovnom prostoru, krplje (10 pari) i bicikla (9 kom.), a sve to konstatuje godišnjim popisom.

ZAPOSLENI

Turistička organizacija Pljevlja zapošljava sedam radnika na neodređeno i direktora.

UVOD

Turistička organizacija opštine Pljevlja je proteklih godina realizovala niz aktivnosti sa ciljem unapređenja kvaliteta turističke ponude na teritoriji opštine.

Učestalim i raznovrsnim promotivnim aktivnostima i nastupima, reklamno propagandnim materijalom, predloženim manifestacijama, postojećom turističkom infrastrukturom i ostalim aktivnostima Turistička organizacija će nastojati da svojim aktivnostima doprinese boljoj valorizaciji i promociji opštine Pljevlja.

Uloga Turističke organizacije opštine Pljevlja u narednom periodu biće, sveobuhvatna promocija turističke regije pljevaljske opštine kao destinacije sa izuzetnim potencijalom za razvoj turizma, informisanje turista, brojne manifestacije, promotivni nastupi sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i lokanim turističkim organizacijama, medijske kampanje, realizacije strategije rasta i razvoja turizma shodno programima Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja I razvoja sjevera, Nacionalne turističke organizacije i opštine Pljevlja, zastupanje interesa turističke privrede u okviru funkcija i ovlašćenja Turističke organizacije.

I STATISTIČKI I FINANSIJSKI PODACI O DOLASCIMA I BROJU NOĆENJA U OPŠTINI PLJEVLJA TOKOM 2022. i 2023. GODINE

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po vrsti smještajnog objekta

<i>Vrsta smještajnog objekta</i>	Dolasci turista 2023.			Noćenja turista 2023.		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
Ukupno	4430	2.615	7.045	12.943	7.492	20.435
Objekti kolektivnog smještaja						
Hotel	2.564	1.876	4.440	3.972	3.123	7.095
Garni hotel						
Mali hotel						
Boutique hotel						
Apart hotel						
Turističko naselje						
Motel						
Gostionica						
Pansion i vila						
Kamp						
Hostel						
Odmaralište I lječilište						
Individualni turistički smještaj	1.866	739	2.605	8.971	4.369	13.340

Broj dolazaka i ostvarenih noćenja po mjesecima

Ukupan broj dolazaka turista i ostvarenih noćenja u opštini Pljevlja						
Period	Dolasci 2022. godina	Ostvarena noćenja 2022. godina	Dolasci 2023. godina	Ostvarena noćenja 2023. godina	Index dolasci	Index noćenja
1. Januar	111	338	176	362	158,55	107,1
2. Februar	199	542	260	992	130,65	183,02
3. Mart	319	743	308	608	96,55	81,83
4. April	465	843	464	1.645	99,79	195,14
5. Maj	729	1747	717	2.072	98,35	118,6
6. Jun	565	1722	767	1.613	135,75	93,67
7. Jul	619	2202	945	2.080	152,66	94,45
8. Avgust	1407	2920	1.030	2.787	73,2	94,44
9. Septembar	598	2255	912	2.148	152,5	95,25
10. Oktobar	433	1422	810	3.154	187,06	221,8
11. Novembar	342	1883	656	2.974	191,81	157,94
12. Decembar	448	1388				
Ukupno:	6.235	18.005	7.045	20.435	112,99	113,5

Dolasci i ostvarena noćenja stranih turista u opštini Pljevlja										
Naziv zemlje pripadnosti	Dolasci turista u opštini 2022. godina	Ostvarena noćenja u opštini 2022. godina	Prosječna dužina boravka u danima	Dolasci turista u opštini 2023. godina	Ostvarena noćenja u opštini 2023. godina	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura u % 2023.		INDEX - i	
							turisti	noćenja	turisti	noćenja
EVROPA										
Albanija	99	158	1,5	129	133	1	3,04	2,02	1100	1580
Austrija	65	106	1,5	45	77	1,5	1,99	1,35	500	815,38
Belgija	14	14	1	18	21	1	0,43	0,17	127,27	127,27
Bjelorusija	6	7	1	3	4	1,5	0,18	0,08	600	700
Bosna i Hercegovina	506	1664	3	508	1061	2	15,56	21,30	72,59	35
Bugarska	12	18	1,5	10	10	1	0,36	0,23	200	300
Češka	44	48	1	34	54	1,5	1,35	0,61	146,66	160
Danska	9	9	1	9	9	1	0,27	0,11	180	180
Estonija	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Finska	43	66	1,5	5	5	1	1,32	0,84	537,50	825
Francuska	35	49	1,5	32	80	2,5	1,07	0,62	79,54	94,23
Grčka	15	20	1,5	1	3	3	0,46	0,25	214,28	111,11
Holandija	24	32	1,5	38	55	1,5	0,73	0,40	150	145,45
Hrvatska	93	219	2,5	81	164	2	2,86	2,80	120,77	99,09
Irska	9	13	1,5	1	4	4	0,27	0,16	900	1300
Island	17	68	4	1	1	1	0,52	0,87	0	0
Italija	34	74	2	48	105	2	1,04	0,94	113,33	137,03
Kipar	0	0	0	12	24	2	0	0	0	0
Kosovo	5	7	1,5	43	57	1,5	0,15	0,08	17,24	11,86
Letonija	2	2	1	3	3	1	0,06	0,02	0	0
Litvanija	13	13	1	8	8	1	0,39	0,16	325	325
Luksemburg	0	0	0	5	5	1	0	0	0	0
Mađarska	122	138	1	32	62	2	3,75	1,76	63,21	70,05
Malta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Makedonija	21	90	4	34	75	2	0,64	1,15	77,77	101,12
Norveška	11	11	1	1	1	1	0,33	0,14	0	0
Njemačka	96	135	1,5	148	279	2	2,95	1,72	184,61	187,50

Poljska	94	125	1,5	84	129	1,5	2,89	1,60	87,03	90,57
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rumunija	132	134	1	76	79	1	4,06	1,71	51,16	41,10
Rusija	33	33	1	54	70	1	1,01	0,42	42,30	27,27
Slovačka	24	30	1	35	40	1	0,06	0,38	300	375
Slovenija	106	200	1,5	61	96	1,5	3,26	2,56	252,38	235,29
Srbija	1203	3237	2,5	1823	5640	3	37,83	41,43	88,84	56,63
Španija	21	28	1,5	10	10	1	0,64	0,35	262,50	350
Švajcarska i Lihtenštajn	14	14	1	22	36	1,5	0,43	0,17	140	100
Švedska	8	10	1	57	97	2	0,24	0,12	400	250
Turska	72	514	7	149	1643	11	2,21	6,57	31,44	22,01
Ukrajina	75	96	1	96	1290	13,5	2,30	1,22	20,38	21,81
Velika Britanija	20	26	1	8	20	2,5	0,61	0,33	285,71	136,84
Ostale EVROPSKE zemlje	44	64	1,5	1	1	1	1,35	0,81	733,33	1066,66
VANEVROPSKE zemlje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Južna Afrika	2	4	2	0	0	0	0,06	0,05	15,38	2,63
Ostale Afričke zemlje	3	5	1,5	19	96	5	0,09	0,06	21,42	1,95
Kanada	7	41	5,5	9	36	4	0,21	0,52	233,33	683,33
SAD	20	60	1	87	231	2,5	0,61	0,76	41,66	25,10
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	1	71	175	2,5	0,03	0,01	25	16,66
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brazil	2	2	1	1	1	1	0,06	0,02	100	100
Čile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	2	2	1	7	7	1	0,06	0,02	33,33	33,33
Kina i Hong Kong	8	22	2,5	284	294	1	0,24	0,28	29,62	4,23
Japan	15	142	9,5	33	121	3,5	0,46	1,81	75	39,66
Koreja	4	4	1	0	0	0	0,12	0,05	400	400
Izrael	18	29	1,5	86	114	1,5	0,55	0,37	360	580
Indija	0	0	0	20	22	1	0	0	0	0
Azerbejdžan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale azijske zemlje	28	28	1	834	922	1	0,86	0,35	215,38	112
Australija	0	0	0	22	50	2,5	0	0	0	0
Novi Zeland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostale zemlje Okeanije	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UKUPNO:	3.251	7.812	2,5	5.199	13.521	2,5	100	100	83,31	47,50

Prihodi od turizma/putovanja i Namjenski prihodi TO Pljevlja

Period	Prihod i od putova nja/tur izma	Ind exi	Namjenski prihodi										
			Prihodi od boravišne takse 2022.. godina	Prihodi od boravišne takse 2023. godina	Indexi	Prihod i od turistič ke takse	Ind exi	Prihodi od članskog doprinosa 2022. godina	Prihodi od članskog doprinosa 2023. godina	Indexi	Ukupni namjenski prihodi 2022..godina	Ukupni namjenski prihodi 2023. godina	Indexi
1.Januar			223,53	1.127,70	504,5			371,09	10,35	2,78	594,62	1.138,05	191,4
2.Februar			0,00	326	0			674,33	47,91	7,1	674,33	373,91	55,44
3.Mart			0,00	216,65	0			410,89	456,25	111,03	410,89	672,90	163,77
4.April			0,00	158,40	0			602,51	172,91	28,7	602,51	331,31	54,99
5.Maj			1457,77	129,20	8,86			55,84	1.020,41	1827,41	1513,61	1.149,61	75,95
6.Jun			548,47	121,90	22,22			3581,25	5.677,91	158,55	4129,72	5.799,81	140,44
7.Jul			1231,55	1.237,10	100,45			522,34	717,91	137,45	1753,89	1.955,01	111,46
8.Avgust			1277,79	1.159,50	90,74			165,22	429,91	260,20	1443,01	1.589,41	110,79
9.Sepembar			317,79	605,50	190,53			180,20	14,91	8,27	497,99	620,41	124,48

10.Oktobar		135,55	560,60	413,57			136,22	7,91	5,80	271,77	568,51	209,19
11.Novembar		251,79	223,10	88,60			25,04	10,41	41,57	276,83	233,51	84,35
12.Decembar		134,57	115	85,45			755,79	72,41	9,58	890,36	187,41	21,04
UKUPNO:		5.578,81	5.980,65	107,2			7.480,72	8.639,20	115,48	13059,53	14.619,85	111,95

RB.	NAZIV KOMPANIJE	UPLAĆENI IZNOS 2022.	UPLAĆENI IZNOS 2023.
1.	PRIVATNI SMJEŠTAJ „TAŠA”	1155,37	2.187,60
2.	PREHRANA „FRANCA”	2.620,60	1.686,60
3.	HOTEL „PLJEVLJA”	1.147,96	1.028,80
4.	PRIVATNI SMJEŠTAJ „FARAON”	179,04	301,95
5.	SOBE „24 JUL”	84,80	259,70
6.	DON LUX APARTMANI	0,00	234,80
7.	DOO „STANIĆ”	/	55,80
8.	STOJOVIĆ DANA	/	41,60
9.	MILIJA KLJAJEVIĆ	/	86
10.	HEKALO ELVIR	/	75
11.	ETNO KUĆA „KRVAVAC”	3,36	18
12.	ILIJA KLJAJEVIĆ	/	4,80
13.	HOTEL „GOLD”	313,68	0
14.	UKUPNO:	5.504,81	5.980,65

Navedeni statistički podaci o broju dolazaka i ostavrenih noćenja, kao i navedeni finansijski pokazatelji odnose se na period januar – decembar 2022. i januar – decembar 2023. godine. Korišćeni izvori za navedene statističke podatke su: MONSTAT i monitoring Turističke organizacije Pljevlja.

II DIVERZIFIKACIJA TURISTIČKE PONUDE I UNAPREĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRINCIPIMA ODRŽIVOG RAZVOJA I KROZ EFIKASNO UPRAVLJANJE DESTINACIJOM

II a. PROJEKTI ZA POBOLJŠANJE USLOVA BORAVKA TURISTA I PODIZANJE NIVOA KVALITETA TURISTIČKE PONUDE

II a. 1. Jesenji bazar – Opšti cilj projekta je dugoročna saradnja između lokalnih partnera, koji treba da stimuliše razvoj turizma i razvoj proizvodnje i plasmana lokalnih proizvoda uz očuvanje kulturnih i prirodnih vrijednosti.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 30, a broj posjetilaca minimum 3.000. Rok realizacije - 18.,19.,20. novembar.

II a. 2. Izrada dijela turističke signalizacije – izrada dijela turističke signalizacije u seoskom području. Tokom cijele godine.

INDIKATORI: U toku 2024. god. na teritoriji Pljevalja biće mapirano najmanje 4 biciklističke, 4 pješačke, 4 staze za šetnju s krpljama i 1 relacija za vožnju s kajakom.

II a. 3. Diverzifikacija proizvoda – gdje će Turistička organizacija Pljevlja obratiti pažnju na ponudu specifičnog turističkog proizvoda naše opštine kroz promociju i valorizaciju lokalnih biciklističkih i planinarskih staza, staza stećaka, staze Hercegovne zemlje, staze za hodanje na krpljama, panoramskih puteva, uređenih vidikovaca i izletišta koje doprinose održivom razvoju turizma i koje su sastavni dio nacionalnog projekta “ Wilderness Hiking &

Biking “ koji omogućava da se od strane turista, Crna Gora i prostor naše opštine posjeti i sagleda i kroz ove aktivnosti. Tokom cijele godine.

INDIKATORI: Sve pomenute maršute će biti međusobno uvezane i TO PV će uložiti dodatne napore da obogati turističku ponudu kako bi posjetioci mogli da istražuju nove ostatke kulturno - istorijske baštine. Planirali smo da kreiramo 5 različitih ponuda od kojih bi svaka bila realizovana kao jednodnevni izlet.

II a. 4. Podsticaj lokalnog stanovništva na seoskom području – Turistička organizacija Pljevlja će i 2024. godine nastaviti sa izdvajanjem određenih sredstva za podsticaj i podršku razvoja ruralnog turizma. Kroz ovaj vid podrške biće obuhvaćena sva registrovana seoska domaćinstva koja imaju u planu unapređenje postojeće ponude u svom domaćinstvu. Tokom cijele godine.

INDIKATORI: Sredstva će biti predviđena za minimum 8 seoskih domaćinstava.

II a. 5. Saradnja sa nevladinim organizacijama, sportskim klubovima i pojedincima –nastavićemo saradnju sa pripremom i realizacijom projekata iz oblasti turizma. Saradnja tokom cijele godine. U cilju poboljšanja turističke ponude, a u cilju bolje promocije grada, nastavićemo saradnju sa NVO -om.

INDIKATORI: Saradnja sa minimum 8 sportskih klubova, minimum 5 NVO –a i minimum 3 pojedinca.

II a. 6. Saradnja sa nevladinim organizacijama koje baštine izradu tradicionalnih nošnji, suvenira i drugih predmeta karakterističnih za naše područje – a koji su značajni za njegovanje tradicije i nasleđa. Planirane aktivnosti se odnose na izradu suvenira za potrebe Turističke organizacije Pljevlja i zajedničke nastupe na sajmovima i manifestacijama.

INDIKATORI: S obzirom da postoji jedna NVO koja se bavi izradom tradicionalnih nošnji, nastavićemo da sarađujemo s njom.

II a. 7. Biciklijada „Pljevlja 2024 “ – sportsko – rekreativna manifestacija koja ima za cilj da promoviše biciklizam kao vid rekreacije. Organizator manifestacije je sportsko – rekreativno društvo opštine Pljevlja, Biciklistički klub Pljevlja i Turistička organizacija Pljevlja. Rok realizacije druga polovina septembra.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji minimum 250.

II a 8. Dani humora i satire „Vuko Bezarević” – regionalna kulturna manifestacija iz oblasti humora i satire. Programski koncept obuhvata pozorišni, likovni i književni angažman najboljih stvaralaca iz oblasti humora i satire koji se ogleda kroz dramski sadržaj, aforizam, epigram, satiričnu priču, karikaturu i scenski performans. Organizator manifestacije je opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Rok realizacije druga polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji - minimum 50, a posjetilaca minimum 500.

II a 9. Šesti Old Tajmer skup – organizuje NVU „Old Tajmer”Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Manifestaciji prisustvuju ljubitelji i vlasnici starodobnih automobila sa lokalnog, nacionalnog i međunarodnog nivoa. Ova manifestacija ima za cilj promociju turističkih potencijala naše opštine. Rok realizacije – prva polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 30, posjetilaca - minimum 2.000.

II a 10. Jesenji bazar – Manifestacija ima za cilj predstavljanje tradicionalnih poljoprivrednih proizvoda, predstavljanje etnogastronomске ponude i razvoj turizma u zaštićenim područjima i naseljima zasnovanim na prirodnim uslovima i tradicionalnom nasleđu kroz promociju i reklamnu kampanju. Manifestaciju organizuje Turistička organizacija Pljevlja. Rok realizacije 18.,19.,20., 2024. novembar.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji, minimum 20, a broj posjetilaca minimum 2.000.

II a 11. Via ferrata – TO Pljevlja planira da u 2024. godini organizuje po prvi put manifestaciju Via ferrata sa ciljem promovisanja turističkih potencijala u sferi outdoor aktivnosti. Realizacijom te manifestacije uvezali bi se turistički potencijali rijeke Čehotine i meandara, a sve u cilju boravka u prirodi.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 5.

II a 12. Brdska auto trka na Dajevića Hanu – sportska manifestacija koja se zvanično boduje za šampionat Crne Gore. Vozi se na stazi Dajevića Han – Rudnica, koja je jedna od najboljih staza u regionu za trke ove vrste. Manifestaciju organizuje AP Sport Pljevlja uz podršku opštine Pljevlja i Turističke organizacije Pljevlja. Rok realizacije - ljetnja brdska auto trka druga polovina avgusta.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji je minimum 50. Broj posjetilaca minimum 2.000. Trka je međunarodnog karaktera.

II a 13 . Pljevlja shopping day & night – događaj koji veže modu, preduzetništvo i turistički duh grada, održava se u junu i decembru tekuće godine. Pokrovitelj manifestacije je Turistička organizacija Pljevlja. Rok realizacije, zimski – prva polovina decembra, ljetnji – prva polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji minimum 50. Broj posjetilaca minimum 5.000.

II a 14. Noćni turnir „Baci drogu u koš” – turnir u basketu koji organizuje Sekretarijat za sport i mlade opštine Pljevlja uz podršku TO Pljevlja. Realizacija – prva polovina avgusta.

INDIKATORI: Turnir je međunarodnog karaktera i traje 2 dana, a broj posjetilaca je minimum 2.000.

II a 15. Regionalna izložba meda – ova manifestacija pruža priliku za uspostavljanjem bliže saradnje između pčelara, pčelarskih udruženja, kao i efikasniju povezanost proizvođača i potrošača, što doprinosi većoj realizaciji meda i pčelinjih proizvoda na lokalnom i regionalnom tržištu. Organizator manifestacije je Sekretarijat za privredu opštine Pljevlja, pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja. Rok realizacije – prva polovina septembra.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji je minimum 30. Broj posjetilaca minimum 2.000.

II a 16. Dani pljevaljskog sira – je manifestacija poljoprivrednog i takmičarskog karaktera. Proizvođači izlažu mliječne proizvode i vrši se izbor najboljih sireva i drugih mliječnih proizvoda. Organizator manifestacije je Opština Pljevlja uz podršku Turističke organizacije Pljevlja i drugih sponzora. Rok realizacije – prva polovina oktobra.

INDIKATORI: Broj učesnika na navedenoj manifestaciji je minimum 30. Broj posjetilaca minimum 3.000.

II a 17. Planinarski pohod „Uspón na Ljubišnju” – cilj manifestacije je okupljanje i druženje planinara i ostalih zainteresovanih gdje se kroz lijepo druženje afirmišu potencijali Ljubišnje. Pored upoznavanja sa planinom učesnici su u prilici da upoznaju prirodne ljepote i kulturno - istorijske znamenitosti naše opštine.

INDIKATORI: Broj učesnika 300.

II a 18. Akcija „Najljepši novogodišnji izlog” – Turistička organizacija Pljevlja će povodom novogodišnjih praznika u 2024 – ož godini organizovati akciju pod nazivom „Najljepši novogodišnji izlog“. Akcijom će biti obuhvaćeni svi izlozi u gradu, bez obzira na veličinu i vrstu poslovnog prostora. Cilj je podsticanje vlasnika poslovnih prostora da doprinesu ljepšem izgledu grada, a za tri najljepša izloga dodjeljuju se nagrade. Realizacija u IV kvartalu. Rok realizacije – druga polovina decembra.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 40, a broj nagarđenih minimum 5.

II a 19. Novogodišnji bazar – TO Pljevlja će krajem 2024. godine organizovati novogodišnji bazar.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 20, a broj posjetilaca minimum 2.000.

II a 20. Zimska brdska auto trka – sportsko - turistička manifestacija u kojoj učestvuje veliki broj takmičara iz Crne Gore, kao i zemalja regiona. Ova manifestacija je međunarodnog karaktera i doprinosi turističkoj promociji naše opštine. Rok realizacije – prva polovina januara.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 50. Broj posjetilaca minimum 2.000.

II a 21. Takmičenje u ribolovu - međunarodno takmičenje KUP Pljevlja, disciplina udicom na plovak – manifestacija koja okuplja veliki broj ljubitelja ribolova iz CG i regiona. Rok realizacije – druga polovina jula.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 30, a broj posjetilaca minimum 500.

II a 22. VII INTERNACIONALNI KARATE TURNIR „Pljevlja Open 2024” – sportska manifestacija za koju vlada veliko interesovanje kako kod domaćih tako i kod klubova iz zemalja regiona, što doprinosi turističkoj promociji našeg grada. Rok realizacije – druga polovina marta.

INDIKATORI: Broj učesnika minimum 300, a broj posjetilaca minimum 1.000.

II a 23. Škola skijanja – u saradnji sa Sekretarijatom za sport i mlade po prvi put ćemo organizovati Školu skijanja, koja će se održati na lokaciji Crljenice, Pljevlja.

INDIKATORI: Broj učesnika 100.

Organizovanje i finansiranje kulturno – zabavnih i sportskih manifestacija – pored navedenih manifestacija Turistička organizacija Pljevlja će u saradnji sa opštinom Pljevlja učestvovati u organizovanju i realizaciji koncerata, predstava i projekcija filmova kroz finansiranje istih u skladu sa svojim mogućnostima. Turistička organizacija će u saradnji sa NVO organizovati aktivnosti koje imaju za cilj promociju prirodnih i drugih ljepota opštine Pljevlja.

Kreiranje novih turističkih proizvoda, kvalitetnije promocije turističkih potencijala, podizanje kvaliteta turističke ponude i usluga u turističkom sektoru – saradnja sa lokalnom samoupravom, opštinskim javnim preduzećima i turističkom privredom.

INDIKATORI: Minimum 2 nova proizvoda.

III POZICIONIRANJE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU I RAST PRIHODA OD TURIZMA

III a. INFORMATIVNO PROPAGANDNA DJELATNOST

III a. 1. Informativna djelatnost

Turistička organizacija Pljevlja obavlja informativno propagandnu djelatnost i saraduje sa svim subjektima sa područja opštine u cilju bolje turističke valorizacije, promocije i kvalitetnije ponude. Prikupljanje podataka i informacija o ponudi jeste preduslov za obavljanje blagovremene i tačne informisanosti.

Kao i prethodnih godina pružaće informacije svim zainteresovanim subjektima koji dođu u prostorije Turističke organizacije, putem telefona i mail – om, kao i informacije o smještaju, cijenama, ishrani, saobraćaju, kulturno – zabavnim i sportskim manifestacijama i dr. Realizacija tokom cijele godine.

TO Pljevlja će redovno vršiti informisanje svih pristiglih posjetilaca.

INDIKATORI: Minimum 2.500.

III a. 2. Prezentacija na internet stranici i drugim socijalnim mrežama

U cilju povećanja broja turista i uspješnije online promocije, Turistička organizacija Pljevlja će unaprijediti postojeći sajt www.pljevlja.travel, koji je urađen i na engleskom, njemačkom, francuskom i ruskom jeziku. Neophodno je ažuriranje podataka na istom, podaci o ugostiteljsko – turističkim i drugim objektima, kulturno – zabavnim i sportskim manifestacijama, novim atraktivnim fotografijama itd. U cilju povećanja informisanosti svih zainteresovanih potrebno je redovno ažurirati Facebook i Instagram stranice. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Broj objava na Internet stranici i drugim socijalnim mrežama minimum 50, uzimajući u obzir da Fb stranica TO Pljevlja ima 3.400 pratilaca koji svojim aktivnostima dijele naše sadržaje, smatramo da objave dopiru do preko 5.000 ljudi. Takođe, redovno ažuriramo i Instagram stranicu, na kojoj nas prati 1.800 osoba, koje su zainteresovane za naše aktivnosti, a koje učestvuju lajkovanjem i dijeljenjem naših informacija.

Obzirom na smjernice NTO CG u budućem periodu tendencija je da se preusmjere investicije za promociju destinacije sa sajmovi na druge kanale promocije, odnosno na online promociju, PR aktivnosti, organizovanje

radionica i drugih događaja (virtuelno ili uživo), u zavisnosti od finansijskih mogućnosti. Tako da ćemo veću pažnju preusmjeriti upravo na ovaj vid promocije.

Marketing aktivnosti Turističke organizacije Pljevlja će svakako pratiti temu godišnje kampanje koju utvrđuje NTO CG i kroz to jačati aktivnosti koje se realizuju u okviru kampanje.

III a. 3. Realizacija kampanje u štampanim i elektronskim medijima, TV i dr.

Izrada novog promotivnog materijala kao i prevod istog na engleski, ruski, njemački, holandski i španski jezik.

Redovne PR aktivnosti i saopštenja takođe će biti pripremljene, ažurirane i sveobuhvatne i u 2024. godini.

Povodom svih manifestacija u kojima je Turistička organizacija Pljevlja organizator ili jedan od organizatora, kao i svih aktivnosti na unapređenju turističke ponude u opštini Pljevlja, redovna praksa će biti saopštenja, otvorenost za sve medije, u smislu davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama i sl. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Broj saopštenja, u smislu davanja izjava, intervjua, gostovanja u emisijama minimum 20.

III a. 4. Studijske grupe novinara

Boravak novinara, studijskih grupa, promocije za novinare, predstavljaju veoma efikasan način promovisanja turističke ponude i treba ih organizovati samostalno u različitim periodima godine – sa ciljem promocije različitih vidova turizma koji se mogu realizovati u našoj opštini.

Ovaj način promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji opštine. Insistiraćemo na saradnji sa NTO - om, da grupe novinara koje posjećuju Crnu Goru, posjete i najznačajnije lokalitete naše opštine i na taj način se sami upoznaju sa ponudom i posredstvom svojih reportaža upoznaju javno mnjenje zemlje iz koje dolaze. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Boravak studijskih grupa novinara minimum 3.

III a. 5. Promotivni nastupi

Predstavljanje turističke ponude opštine na turističkim sajmovima i manifestacijama u zemlji i regionu, samostalno ili u saradnji sa NTO-om Crne Gore, LTO drugih opština i regiona, kao i zainteresovanim privrednim subjektima. Slanje promotivnog materijala bez direktnog učešća na sajmovima i manifestacijama u inostranstvu. Sve pomenute aktivnosti će biti usklađene sa navedenim subjektima. Turistička organizacija Pljevlja će u 2024. godini planirati učešće na sajmovima u skladu sa finansijskim mogućnostima. Turistička organizacija Pljevlja će nastaviti da realizuje sve promotivne nastupe pod okriljem Brenda “Montenegro Wild Beauty” i promotivni materijali će, kao i do sada, imati odgovarajući vizuelni identitet. Dodatne aktivnosti na promociji turističke ponude planiramo realizovati na graničnim prelazima i drugim lokalitetima na području države kroz podjele promotivnih materijala Turističke organizacije i pružilaca turističkih usluga.

Sajmovi planirani od strane NTO CG za 2024. godinu su: Štuttgart, Minhen (Njemačka), Riga (Letonija), Madrid (Španija), Beograd (Srbija), Berlin (Njemačka), Beč (Austrija), Pariz (Francuska), Šangaj (Kina), London (UK),

Varšava (Poljska), Budimpešta (Mađarska), Rim (Italija), Izmir/ Istanbul (Turska). Takođe, razmotriće se učešće na sajmovima na drugim emitivnim tržištima ukoliko se eventualno otvore avio linije i ukoliko se procijeni da učešće može generisati značajne efekte za crnogorski turizam (npr. na tržištu Kazahstana). Turistička organizacija Pljevlja će se odlučiti za učešće na navedenim sajmovima u zavisnosti od finansijskih mogućnosti.

Za navedena dešavanja Turistička organizacija Pljevlja će obavještavati cjelokupnu turističku privredu a kroz učešće će promovisati turističku ponudu preko promotivnog materijala, ličnim kontaktima sa posjetiocima sajma, kao i kroz PR aktivnosti, posjetu i pohađanje tematskih radionica i seminara.

INDIKATORI: Posjeta sajmovima – minimum 4.

III b. IZRADA PROPAGANDNOG MATERIJALA

III b. 1. Izrada opšteg kataloga na našem i engleskom jeziku – neophodan jer će u njemu biti predstavljene sve prirodne i kulturno – istorijske ljepote pljevaljskog kraja. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 300 komada.

III b. 2. Izrada kataloga smještaja (hotelskog i privatnog), ovaj katalog obuhvata sve hotele i privatni smještaj i seoski turizam, i od izuzetnog je značaja za popunjavanje kapaciteta. Katalog će biti distribuiran na svim sajmovima u zemlji i inostranstvu. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planiramo da uradimo katalog smještaja, minimum 200 komada štampanog materijala.

III b. 3. Izrada flajera sa posebnim ponudama – restorani, atrakcije, biciklističke i pješačke staze i dr. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Izrada flajera minimum 5.000 komada.

III b. 4. Izrada mape grada – ovaj reklamni materijal je već izrađen i predstavlja izuzetan vid promocije tako da je potrebno nastaviti sa štampanjem. Realizacija tokom cijele godine.

Indikatori: Izrada mape grada minimum 300 komada.

III b. 5. Izrada vodiča za oštinu Pljevlja – materijal u kojem će biti navedene sve korisne informacije vezane za opštinu Pljevlja. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 100 komada.

III b. 6. Bojanka za djecu - s obzirom na činjenicu da je Turistička organizacija Pljevlja tokom tekuće godine izradila Bojanku za djecu sa motivima Pljevalja, potrebno je nastaviti sa štampanjem iste. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 15 komada.

III c. IZRADA SUVENIRA, VIDEO MATERIJALA I ATRAKCIJA

III c. 1. DVD slide show Pljevalja – napraviti slajd show prezentaciju Pljevalja i uraditi dovoljan tiraž za sve nastupe u zemlji i inostranstvu. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Do kraja godine planirano je da se napravi slide show prezentacija, koja će biti distribuirana u tiražu - minimum 100 komada.

III c. 2. Izrada filma opštine Pljevlja – novi film o našoj opštini je već urađen i predstavlja odličan vid promocije. Potrebno je nastaviti sa njegovim dijeljenjem i upoznavanjem javnosti sa sadržajem istog. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 100 CD - ova, očekujemo da će zahvaljujući njima broj pregleda biti preko 1.000.

III c. 3. Izrada majica, kačketa, magneta, kesa i dr. – ova vrsta materijala je veoma značajna u promotivne svrhe. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planirana izrada majica minimum 100 komada, kačketa minimum 100, magneta minimum 200 komada.

III d. 4. Izrada suvenira – predstavlja posebnu ponudu opštine i države. Suveniri bi gostima bili dostupni u prostorijama Turističke organizacije Pljevlja. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planirana izrada suvenira minimum 50 komada.

III e. 5. Izrada foto dokumentacije – izrada novih slajdova i dopuna postojeće foto dokumentacije neophodna je za pravljenje novog reklamno – propagandnog materijala. Realizacija tokom cijele godine.

INDIKATORI: Planirana izrada foto dokumentacije minimum 50 reklamno – propagandnog materijala.

IV JAČANJE KAPACITETA TURISTIČKE PRIVREDE I KREIRANJE KVALITETNE OSNOVE ZA PLANIRANJE AKTIVNOSTI

IV a. PRAĆENJE TURISTIČKOG PROMETA I ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

IV a. 1. Monitoring broja gostiju na dan

Nastaviće se aktivnosti vezane za monitoring broja gostiju svakog četvrtka, tako što se u direktnom kontaktu sa svim turističkim subjektima prikupljaju podaci o broju turista i na taj način se dolazi do broja registrovanih gostiju i vrši uporedni prikaz turističkog prometa sa prethodnim godinama.

Dostavljanje podataka Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera, opštini Pljevlja, MONSTAT – u i medijima je redovna aktivnost koja se radi po istom principu u svim gradovima Crne Gore.

Takođe, ova aktivnost podrazumijeva i prikupljanje podataka na godišnjem nivou i razne analize za potrebe Turističke organizacije Pljevlja, NTO CG, Ministarstva turizma, ekologije, održivog razvoja i razvoja sjevera i opštine Pljevlja. Realizacija u toku cijele godine.

IV a. 2. Anketa turista

Turistička organizacija Pljevlja planira da nastavi sprovođenje ankete turista na području opštine Pljevlja, koja će se raditi po metodi slučajnog uzorka. Na ovaj način će se doći do činjenica koje će usmjeriti dalje djelovanje Turističke organizacije. Realizacija u toku cijele godine.

IV b. INICIJATIVA, KOORDINACIJA I EDUKACIJA

IV b. 1. Inicijativa i koordinacija

Turistička organizacija Pljevlja će inicirati brojne aktivnosti koje doprinose unapređenju turističke ponude, saradivati sa organima i tijelima lokalne uprave u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova turista na teritoriji opštine. TO Pljevlja će inicirati sastanke sa svim subjektima koji na direktan ili indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude i na taj način će doprinijeti rješavanju brojnih problema. Realizacija tokom cijele godine.

Pored navedenog, TO Pljevlja će nastaviti da ostvaruje dobru saradnju sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Lokalnim turističkim organizacijama i svim subjektima sa područja opštine i države koji na direktan ili indirektan način učestvuju u kreiranju turističke ponude, što je osnova za uspješan i kvalitetan rad.

INDIKATORI: Minimum 3 sastanka sa predstavnicima turističke privrede.

IV b. 2. Edukacija – projekat organizovanja radionica za preduzetnike i zaposlene, u saradnji sa sekretarijatom za privredu opštine Pljevlja, čiji bi cilj bio poboljšanje i kreiranje ponude kod različitih vidova turizma koji se mogu razvijati na području naše opštine, da bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala ponuda i promocija i postigli finansijski efekti.

U zavisnosti od finansijskih sredstava, organizovati tokom godine radionice na temu:

- Razvoj tematskih oblika turizma
- Razvoj etno i gastro turizma
- Razvoj kamping turizma
- Razvoj kulturnog turizma

INDIKATORI: Minimum 2 radionice.

V SUZBIJANJE SIVE EKONOMIJE

V a 1. Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije

U saradnji sa opštinom Pljevlja potrebno je organizovati mjere i aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije. Realizacija u toku cijele godine.

INDIKATORI: Minimum 2 sastanka sa turističkim inspektorom.

VI PROJEKTI VALORIZACIJE KULTURNE BAŠTINE

VII. Projekti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara – Sredstva u iznosu od 10% boravišne takse su opredijeljena shodno članu 8. Zakona o boravišnoj taksi („ Sl. List RCG”, br. 11/04, 13/04 I „, Sl. List RCG “ br. 48/15). S obzirom na mali iznos koji je opredjeljen za ovu stavku, LTO Pljevlja će zadržati na računu TO PV i u narednom periodu će akumulirati veće finansije za realizaciju pomenutog.

VII PROBLEMI U RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA

VII a. Problemi sa kojima se Turistička organizacija Pljevlja susreće i aktivnosti koje se planiraju da realizuju u pravcu njihovog prevazilaženja.

Problemi sa kojima se suočava Turistička organizacija Pljevlja su prije svega finansijski zbog izmjena i dopuna Zakona o turističkim organizacijama, po kojima su sredstva od naplate članskog doprinosa Turističke organizacije Pljevlja mnogo smanjena. Takođe, jedan od problema je svakako neplaćanje boravišne takse od strane smještajnih objekata za ostvarena noćenja.

INDIKATORI: Turistička organizacija Pljevlja će nastaviti i dalje da sprovodi aktivnosti u cilju rješavanja navedenih problema. Takođe, u saradnji sa turističkom inspekcijom organizovaćemo sastanke na kojima ćemo rješavati sve probleme i izazove sa kojima ćemo se susretati.

Održaćemo minimum 3 sastanka sa turističkim inspektorom.

FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE PLJEVLJA ZA 2024. GOD.

Turistička organizacija Pljevlja ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Djelatnost Turističke organizacije je vršenje poslova od javnog interesa u oblasti turizma, po pravilu, bez ostvarivanja neposredne dobiti.

Organizacija ostvaruje prihode od: boravišne takse u iznosu od 80 % od ukupne naplate, 60 % od članskog doprinosa, sredstava iz budžeta opštine i drugih izvora u skladu sa Zakonom.

PRIHODI

PRIHODI	Plan 2024. €	Plan 2023. €	Index 2024/2023.	Struktura%
1.Budžetska sredstva (sredstva koja opredijeli opština)	140.000,00	131.000,00	106,87	91,5
2.Projektovana sopstvena sredstva i drugi izvori Prihoda	/	/	/	/
1.2.Prihodi od boravišne takse	5.000,00	3.000,00	166,67	3,26
2.2.Prihodi od turističke takse	/	/	/	/
2.3.Prihodi od izletničke takse	/	/	/	/
2.4.Prihodi od članskog doprinosa	8.000,00	7.000,00	114,3	5,22
2.5. Prihodi od poslovanja	/	/	/	/
Ukupna budžetska sredstva LTO	153.000,00	141.000,00	108,51	100%

Prihodi su planirani na osnovu analize ostvarenja prihoda za prethodnu godinu, planiranih sredstava u budžetu lokalne samouprave, sredstava po osnovu projekta i sredstava doniranih za realizaciju projekta i programa rada od strane privrednih subjekata.

RASHODI

RASHODI	Plan 2024. (€)	Plan 2023. (€)	Index 2024/2023.
1. Bruto zarade i doprinosi na teret poslodavca	93.702,96	89.763,88	104,39
2. Ostala lična primanja	1.500,00	1.500,00	100

3. Rashodi za materijal	3.650,00	11.700,00	31,19
3.1. Administrativni materijal	500,00	500,00	100
3.2. Rashodi za gorivo	150,00	200,00	75
3.3. Promotivni materijal	1.000,00	6.000,00	16,67
3.4. Izrada suvenira, video materijala i atrakcija	2.000,00	5.000,00	40
4. Reprogram poreskog duga	2.970,48	2.970,48	100
5. Rashodi za usluge	10.092,78	8.917,12	113,18
5.1. Električna energija	700,00	700,00	100
5.2. Voda	92,22	92,22	100
5.3. Čistarina	265,92	265,92	100
5.4. Grijanje	906,60	906,60	100
5.5. Službena putovanja, sajmovi	4.000,00	3.000,00	133,33
5.6. Reprezentacija	400,00	400,00	100
5.7. Komunikacione usluge (telefon, poštanske, DHL...)	2.711,64	2.711,64	100
5.9. Usluge računovodstvene agencije	1.016,40	840,00	121
6. Rashodi za usluge za realizaciju projekata/aktivnosti	0	0	0
7. Ostali izdaci	28.050,00	26.150,00	107,26
7.1. Izdaci po osnovu o Ugovoru o djelu	1.500,00	1.500,00	100
7.2. Održavanje sajta	2.100,00	1.200,00	175
7.4. Podrška aktivnosti NVO sektora	3.000,00	5.000,00	60
7.4. Osiguranje radnika	450,00	450,00	100
Inicijativa, koordinacija i edukacija	1.000,00	1.000,00	100

7.5. Projekti valorizacije kulturne baštine	1.000,00	1.000,00	100
7.6. Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta	1.000,00	1.000,00	100
7.7. Projekti poboljšanja uslova boravka turista i podizanje nivoa kvaliteta turističke ponude	18.000,00	15.000,00	120
UKUPNO:	140.000,00	141.000,00	99,29

Navedeni rashodi obuhvataju bruto lične dohotke i ostala primanja za 7 zaposlenih i direktora u Turističkoj organizaciji Pljevlja. U dijelu *ostala lična primanja* su rashodi u skladu sa Zakonom, a koji se odnose na nepredviđene okolnosti u vezi sa zaposlenima. *Rashodi za materijal* se odnose na izdatke vezane za administrativni materijal, rashodi za gorivo, promotivni materijal, kao i rashode za izradu suvenira, video materijala i atrakcija. *Troškovi izrade promotivnog materijala* obuhvataju rashode za izradu brošura, postera, mapa, itd., a troškovi koji se odnose na izradu suvenira, video materijala i atrakcija podrazumijevaju izradu majica, kačketa, suvenira, kesa, kao i mini promo filmove o prirodnim ljepotama i atrakcijama grada.

Reprogram poreskog duga se odnosi na uplatu duga za ovu godinu.

Rashodi za usluge obuhvataju izdatke vezane za potrošnju električne energije, vode, čistarine, grijanje, službena putovanja, sajmove, reprezentaciju, komunikacione usluge (telefon, poštanske, DHL, ...) i računovodstvenu agenciju.

U stavci *ostali izdaci* podrazumijevaju se sredstva predviđena za organizaciju navedenih manifestacija, a koje zahtijevaju angažovanje lica koja obavljaju radnje koje nisu predviđene aktom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji Turističke organizacije Pljevlja (angažovanje po potrebi 5 lica, Ugovor o djelu).

U troškovima vezanim za *ostale izdatke* uračunati su troškovi za održavanje i unapređenje sajta, održavanje Facebook i Instagram stranice, kao i druge troškove vezane za oglašavanje.

Takođe, predviđena su sredstva za podršku aktivnostima NVO sektorima koje unapređuju turistički proizvod, doprinose očuvanju tradicije koji dodatno promovišu kulturno – istorijske znamenitosti i prirodne ljepote opštine Pljevlja.

Sredstva za podršku u organizovanju manifestacija odnose se na sredstva koja Turistička organizacija Pljevlja opredjeljuje za manifestacije za koje nije organizator već pokrovitelj, kao što su: manifestacija *Biciklijada*, *Dani humora i satire Vuko Bezarević*, *Dani pljevaljskog sira*, *Dani meda*, *Pohod na Ljubišnju*, *Škola skijanja*, itd.

Sredstva za realizaciju programskih aktivnosti i ugovora o djelu za realizaciju aktivnosti odnose se na rashode koji podrazumijevaju manifestacije koje Turistička organizacija Pljevlja organizuje, kao što su: *Via ferrata*, *Jesenji bazar*, *Shopping night*, akcija *Najljepši novogodišnji izlog* i dr.

U *ostale izdatke* uvrštena su i osiguranja radnika.

Rashodi za inicijativu, koordinaciju i edukaciju predviđeni su za organizovanje radionica, seminara ili određenih obuka.

Sredstva opredjeljenja za projekte valorizacije, kulturne baštine su sredstva koja po Zakonu o boravišnoj taksi treba opredijeliti za arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara.

Troškovi praćenja turističkog prometa i istraživanja tržišta predviđeni su za sprovođenje ankete kao i za monitoring gostiju na dan.

Projekti poboljšanja uslova boravka turista i podizanja nivoa kvaliteta turističke ponude odnose se na poboljšanje uslova, prije svega u seoskim domaćinstvima. Turistička organizacija će i ove godine izdvojiti određena novčana sredstva za podsticaj razvoja ruralnog turizma. Kroz ovaj vid podrške biće obuhvaćena sva registrovana seoska domaćinstva i privatni objekti registrovani za obavljanje ugostiteljskih djelatnosti na ruralnom području, koja imaju u planu kreiranje nove i unapređenje postojeće ponude u svom domaćinstvu.

Članski doprinos i opredjeljena sredstava iz budžeta opštine su najznačajniji prihodi Turističke organizacije Pljevlja, tako da, dinamika naplate i prenosa istih u najznačajnijoj mjeri diktira dinamiku realizovanja planiranih aktivnosti, odnosno realizaciju Programa rada i Finansijskog plana Turističke organizacije Pljevlja.

TO Pljevlja ne planira postavljanje info punktova u toku 2024. godine.

U Pljevljima, 28.02.2024. godine

Izvršni odbor TOPV

Predsjednik Vujo Grbović



B. Grbović